

МОСКОВСКОЕ РЕЛИГИОВЕДЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО
НА ФИЛОСОФСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ МГУ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

VIII ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
МОСКОВСКОГО РЕЛИГИОВЕДЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА

"РЕЛИГИЯ И МЕДИА"

ПРОГРАММА И ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ

12-15 мая, 2010
МОСКВА

Программа и тезисы докладов VIII ежегодной конференции МРО "РЕЛИГИЯ И МЕДИА" / Московское религиоведческое общество на философском факультете МГУ имени М.В. Ломоносова. Москва, 2010. – с. 92.

Составители: И.Х.Максутов, А.В. Никифоров, А.Б.Юдкина
Макет: А.Д.Соколова

Programme and book of abstracts of the VIII annual MSSR conference "RELIGION & MEDIA" / Moscow Society for the Study of Religions, Faculty of Philosophy, Moscow State University. Moscow, 2010. – p. 92.

Edited by: Ivar Kh. Maksutov, Andrey V. Nikiforov, Anna D. Sokolova, Anna B. Yudkina

Содержание / Contents

Расписание / Schedule	4
Программа / Programme	6
Среда / Wednesday (12.05)	6
Четверг / Thursday (13.05)	7
Пятница / Friday (14.05)	14
Суббота / Saturday (15.05)	20
Аннотации фильмов / Film abstracts	21
Аннотации англоязычных докладов (А-Z) / / Abstracts of papers in English (A-Z)	23
Аннотации русскоязычных докладов (А-Я) / / Abstracts of papers in Russian (A-Я)	34
Для заметок / For notes	92

©Moscow Society for the Study of Religions, 2010
©Authors, 2010

©Московское Религиоведческое Общество, 2010
©Коллектив авторов, 2010

Расписание работы Конференции / Conference Schedule

	<u>12. 05. 2010</u>	<u>13. 05. 2010</u>	<u>14. 05. 2010</u>	<u>15. 05. 2010</u>
10:00- 10:30		Кофе / Coffee	Кофе / Coffee	Кофе / Coffee
10:30 – 12:00	Регистрация / Registration	Параллельные секции 1 / Parallel Panels 1	Параллельные секции 4 / Parallel Panels 4	Круглый стол 1 / Workshop 1
12:00 – 12:30		Перерыв на кофе / Coffee Break	Перерыв на кофе / Coffee Break	Перерыв на кофе / Coffee Break
12:30 – 13:30		Презентация книг / Books Presentation	Визуальная антропология религии 2 / Visual Anthropology of Religion 2	Круглый стол 2 / Workshop 2
13:30 – 14:30		Обед / Lunch	Обед / Lunch	Обед / Lunch
14:30 – 16:00		Параллельные секции 2 / Parallel Panels 2	Параллельные секции 5 / Parallel Panels 5	Круглый стол 3 / Workshop 3
16:00 – 16:30	Приветствие / Introduction	Перерыв на кофе / Coffee Break	Перерыв на кофе / Coffee Break	Перерыв на кофе / Coffee Break
16:30 – 18:00	Пленарная лекция / Plenary Lecture	Параллельные секции 3 / Parallel Panels 3	Параллельные секции 6 / Parallel Panels 6	Подведение итогов / Conference General Assembly
18:00 – 18:30		Перерыв на кофе / Coffee Break	Перерыв на кофе / Coffee Break	
18:30 – 20:00		Визуальная антропология религии 1/ Visual Anthropology of Religion 1	Визуальная антропология религии 3 / Visual Anthropology of Religion 3	

Программа конференции / Academic Programme

12. 05. 2010

11:00 – 15:30

РЕГИСТРАЦИЯ / REGISTRATION (АУД. А 307)

16:00 – 16:30

ПРИВЕТСТВИЕ / INTRODUCTION (АУД. А 307)

член-корр. РАН **Миронов Владимир Васильевич**

декан Философского факультета МГУ имени М.В. Ломоносова
Prof. **Vladimir V. Mironov**, Dean of the Faculty of Philosophy, MSU

проф. **Яблоков Игорь Николаевич**

заведующий отделением религиоведения

Философского факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

Prof. **Igor N. Yablokov**, Head of the Department of the Study of Religions,
MSU

Костикова Анна Анатольевна

заведующая кафедрой философии языка и коммуникации

Философского факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

Anna A. Kostikova, Head of the Department of Philosophy of Language
and Communication

Максutow Ивар Ханнуевич

председатель Московского религиоведческого общества

на Философском факультете МГУ имени М.В. Ломоносова

Ivar Kh. Maksutov, Chairman of the Moscow Society for the Study of
Religions

16:30 – 18:00

ПЛЕНАРНАЯ ЛЕКЦИЯ / PLENARY LECTURE (АУД. А 307)

Prof. KAREL DOBBELAERE

(Catholic University Louvain, Belgium)

'Secularizing effects of the media?'

13. 05. 2010

10:00 – 10:30

КОФЕ / COFFEE

10:30 – 12:00

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕКЦИИ 1 / PARALLEL PANELS 1

Секция 1.1 / Panel 1.1 (АУД. Г 307 IT)

Роль медиа в формировании и трансформации религиозной идентичности I

Модератор секции – Карасева Светлана Геннадьевна

1. Кардинская Светлана Владленовна (Удмуртский государственный университет, Ижевск) 'Конструирование религиозной идентичности в пространстве СМИ конфессиональных сообществ Удмуртии'
2. Балаклицкий Максим Анатольевич (КНУ имени Тараса Шевченко, Киев) 'Амбивалентность восприятия масс-медиа украинскими протестантами'
3. Геранина Галина Александровна (ВлГУ, Владимир) 'СМИ и религиозность молодежи (по материалам Владимирской области)'
4. Хисматуллина Эльвира Ильдаровна (КГУ, Казань) 'Возрождение ранних форм религии в мотивах современной кинематографии, на примере фильма Аватар'

Секция 1.2 / Panel 1.2 (АУД. Г 271)

Коммуникативные функции религии

Модератор секции – Аринин Евгений Игоревич

1. Яблоков Игорь Николаевич (МГУ имени М.В.Ломоносова) 'Информация о религиях как воспроизведение их бытия'
2. Колозарида Полина Владимировна (МВШСЭН, Москва) 'Религия и медиа: вопрос темпоральности'
3. Астахова Лариса Сергеевна (КГУ, Казань) 'Эффективность религиозной рекламы: к вопросу о деятельности религиозных организаций в коммуникативных пространствах'
4. Костикова Анна Анатольевна (МГУ имени М.В.Ломоносова) 'Новые медиа: сакрализация Другого'

Секция 1.3 / Panel 1.3 (Ауд. Е 355 IT)

Религиозные СМИ и специализированные СМИ о религии I

Модератор секции – Максудов Ивар Ханнуевич

1. Левушкан Павел Владимирович (Международная высшая школа практической психологии, Рига, Латвия) 'Перспективы новых религиозных медиа: облачность, экспертократия, конвергенция'
2. Данилова Анна Александровна (МГУ имени М.В.Ломоносова) 'Религия в средствах массовой информации: тенденции стереотипизации и мифологизации'
3. Шишков Андрей Владимирович (Московская духовная академия и семинария) 'Обзор религиозной тематики в нерелигиозных СМИ'
4. Коробко Роман Олегович (Институт проблем освоения Севера СО, РАН, Тюмень) 'Неосвященные СМИ: газета и сайт прихода в честь св. Николая Чудотворца г. Тюмени'

Секция 1.4 / Panel 1.4 (Ауд. Г 518 IT)

On-line религии и религии on-line I

Модератор секции – Никифоров Андрей Владимирович

1. Полевая Юлия Валерьевна (РГГУ, Москва) 'Е.А. Торчинов как пандит виртуальной Сангхи'
2. Аникина Мария Евгеньевна (МГУ имени М.В.Ломоносова) 'Религия в интернет-среде: к вопросу о методике изучения представлений о религии'
3. Комарова Екатерина Евгеньевна (РГГУ, Москва) 'Религиозное пространство системных администраторов'

12:00 – 12:30

ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ / COFFEE-BREAK

12:30 – 13:30

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КНИГ И ПРОЕКТОВ / BOOKS & PROJECTS PRESENTATION (Ауд. А 307)

Монографии и сборники статей:

Kirche in der Tagespresse. Empirische Analyse der journalistischen Wahrnehmung von Kirche anhand ausgewählter Zeitungen, Erlangen 2006.

- **Daniel Meier**

Религия в массмедиа Украины. – К.: 2009. - **Бойко А.А.**

Манипулирование словом в средствах массовой информации. – М.: Добросвет-КДУ, 2010. - **Данилова А. А.**

Max Planck Institute for Social Anthropology, Department II: Religion, Identity, Postsocialism. The Halle Focus Group, 2010. - **Tünde Komáromi**
Mitrofanova A. The Politicization of Russian Orthodoxy: Actors and Ideas. Stuttgart: Ibidem-Verlag, 2005. – **Митрофанова А.В.**

Реализация конституционной свободы совести и свободы вероисповедания в Российской Федерации. М., 2009. - **Бурьянов С.А.**
Старообрядчество в России. М., Языки русской культуры, 2010. - **Юхименко Е.М.**

Учебники и учебные пособия:

Религиоведение. Учебное пособие. Владимир, 2006. - **Тимощук С.А.**

Новые религиозные движения (введение в основные концепции и термины). Владимир, 2006; **Кантеров И.Я.**

Новые религиозные движения в России., М., 2007. - **Кантеров И.Я.**
Философия религии ВлГУ, 2009. - **Аринин Е.И.**

Периодические издания и проекты:

Студия „Homo religiosus и культура мира“, ЈУНИР, Ниш, 2010. -

Митрович Любиша

Справочник религиоведа. Выпуск I - **Фолиева Т.А.**

Moscow e-Journal of Religion. **Сергеева Е.В., Трофимова К.П.**

Religo.ru – Эксперты о религии. **Никифоров А.В.**

13:30 – 14:30

ОБЕД / LUNCH

14:30 – 16:00

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕКЦИИ 2 / PARALLEL PANELS 2

Секция 2.1 / Panel 2.1 (Ауд. Г 307 IT)

Overlapping discourses: religion, media & politics in conflict and negotiation of meanings structures

Facilitator – Vadim Zhdanov

1. Andreas Nehring (University of Erlangen, Germany) 'On the Communication of sacred Texts'
2. Daniel Meier (University of Erlangen-Nürnberg, Germany) 'Journalistic Perception of Church and Religion in the Mass Media as a Topic of Christian Communications'
3. Sanami Takahashi (Hokkaido University, Japan) 'The State Historical Museum of Religion and Atheism and the Soviet Secularization Experiment in the late socialist Russia'
4. Alexey S. Timoschuk (Vladimir State University, Russia) 'Discourse: negotiation and conflict in the construction of religious identity'

Секция 2.2 / Panel 2.2 (Ауд. Г 226 IT)

Роль медиа в формировании и трансформации религиозной идентичности II

Модератор секции – Кантеров Игорь Яковлевич

1. Митрович Любиша (Университет г.Ниша, Сербия) 'Религия, медиа и культура мира'
2. Бреская Ольга Юрьевна (БГУ, Брест, Беларусь) 'Религия в городском ландшафте: между частным и публичным'
3. Лихоманов Александр Евгеньевич (ВолгГУ, Волгоград) 'Культы здоровья. Шаманские психотехники в городской среде'
4. Афанасьев Тимофей Юрьевич (ВлГУ, Владимир) '«Сектоведческая» интерпретация новой религиозности российскими СМИ как разновидность дискурса'

Секция 2.3 / Panel 2.3 (Ауд. Г 207)

Медиа, религия, образование

Модератор секции – Левит Инга Витальевна

1. Карасева Светлана Геннадьевна (БГУ, Минск, Беларусь) 'Медиа-приемы в методике преподавания: схематизация и наглядность'

2. Костылев Павел Николаевич (МГУ имени М.В.Ломоносова) 'Как возможен религиозический портал: стратегии и перспективы'
3. Бойко Павел Евгеньевич (КубГУ, Краснодар) 'Основная задача университетского религиозического образования в свете духовных процессов в современности'
4. Манько Александр Олегович (РГПУ имени А.И.Герцена, Санкт-Петербург) 'Создание и использование электронного учебно-информационного ресурса по религиям Северо-Запада на материале СНО'

Секция 2.4 / Panel 2.4 (Ауд. Г 522)

Религия и Кино I

Модератор секции – Токранов Александр Владимирович

1. Гринцевич Олег Андреевич (РАШ РГГУ) 'Гадания на «киношной» гуше'
2. Медведь Евгения Николаевна (СПбГУ) 'Религиозное в кинематографе. Жертвоприношение у Триера и Тарковского'
3. Масычев Павел Владимирович (СГТУ, Саратов) 'Репрезентации религиозной толерантности в советском кинематографе'
4. Ожегова Ольга Алексеевна (ПАГС им. П.А.Столыпина, Саратов) '«Тучи над Борском». Взгляд из XXI века'

16:00 – 16:30

ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ / COFFEE-BREAK

16:30 – 18:00

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕКЦИИ 3 / PARALLEL PANELS 3

Секция 3.1 / Panel 3.1 (Ауд. Г 271)

Communicative functions of Religion

Facilitator – Tünde Komáromi

1. Thomas Günter (Ruhr-University in Bochum, Germany) 'The Mediatization of Religion and the Sacralization of Media in Late Modern Societies. Observations on the Fluidity of Religious Forms and their Attractiveness for Audiovisual Communicative Media'
2. Jens Köhrsen (University Bielefeld, Germany) 'Does Religion conquer the media space in Western Europe? - A critical stance on the discourse about public religion'

3. Weichert Ulrike (Muenster Westfaelische Wilhelms-Universitaet, Germany) 'Mass media as a functional equivalent to religion'

Секция 3.2 / Panel 3.2 (Ауд. Е 355 IT)

Роль медиа в формировании и трансформации религиозной идентичности IV

Модератор секции – Лункин Роман Николаевич

1. Валетова Екатерина Александровна (РГГУ, Москва) 'Православные выставки-ярмарки как способ формирования религиозной идентичности'
2. Никифоров Андрей Владимирович (МГУ имени М.В. Ломоносова, МРО) 'Конструирование религии средствами медиа. Опыт православия в постсоветский период'
3. Чернова Наталья Вадимовна (КГУ, Казань) 'Медиа-пространство как поле действия новой религии'
4. Викулов Иван Евгеньевич (ВлГУ, Владимир) Фильм '«Царь»: к анализу общественного дискурса'

Секция 3.3 / Panel 3.3 (Ауд. Г 226 IT)

Многообразие жанров визуальной репрезентации религии и их анализа: подходы к эстетике религии

Модератор – Тимошук Алексей Станиславович

1. Александров Евгений Васильевич (МГУ имени М.В. Ломоносова) 'Методы визуальной антропологии в религиоведческом исследовании'
2. Жданов Вадим Владимирович (Университет Эрлангена, Германия) 'Эстетика религии – новая субдисциплина религиоведения?'
3. Аринин Евгений Игоревич (ВлГУ, Владимир) 'Экранизация романа "Мастер и Маргарита" М.Булгакова как зеркало и интерпретация трансформации российской религиозной идентичности'
4. Цветкова Екатерина Викторовна (ВлГУ, Владимир) 'Масс-медиа: симуляция реальности или антропологическая катастрофа?'

Секция 3.4 / Panel 3.4 (Ауд. Г 518 IT)

Религиозные СМИ и специализированные СМИ о религии II

Модератор секции – Фолиева Татьяна Александровна

1. Левит Инга Витальевна (СПбГУ) '«Научный креационизм» как медийное явление'
2. Третьяк Ольга Михайловна (КубГУ, Краснодар) 'Освещение религиозных конфликтов в масс-медиа'
3. Гридина Вера Валерьевна (СГТУ, Самара), Какарина Ольга Павловна (СГТУ, Самара) 'Религиозная проблематика в СМИ: недостатки и возможности'
4. Миннихметова Айсылу Рамилевна (КГУ, Казань) 'Проблема "сектантства" глазами СМИ'

Секция 3.5 / Panel 3.5 (Ауд. Г 207)

Религия в массовой культуре I

Модератор секции – Бойко Алла Анатольевна

1. Королева Наталья Сергеевна (СПбГУ) "'South Park' vs религия. Проблема сатиры на религиозные темы в современной массовой культуре'
2. Сафронов Роман Олегович (ПСТГУ, Москва) 'Религия будущего в «Южном парке» (дюргеймианский подход)'
3. Хоменко Александр Александрович (РГГУ, Москва) 'Образ Дьявола в современной массовой культуре'
4. Карелин Владислав Михайлович (РГГУ, Москва) 'Учение Телемы в контексте современной культуры'

18:00 – 18:30

ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ / COFFEE-BREAK

18:30 – 20:00

**ВИЗУАЛЬНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ РЕЛИГИИ I /
VISUAL ANTHROPOLOGY OF RELIGION I (Ауд. А 307)**

Покров день семьи Килиных, 33'

(реж. Л. Филимонов; ЦВА МГУ, 2002)

Учук, 25' (реж. Е. Данилко)

14. 05. 2010

10:00 – 10:30

КОФЕ / COFFEE

10:30 – 12:00

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕКЦИИ 4 / PARALLEL PANELS 4

Секция 4.1 / Panel 4.1 (Ауд. Г 271)

Religion, massmedia and popular culture

Facilitator – Olga Y. Breskaya

1. Federico D'Agostino (University of Rome III, Italy) 'The ambivalence of religion between massmedia egemony and popular culture'
2. Liliane Voye (Université Catholique de Louvain, Belgium) 'Media and religious plurality: the image of islam'
3. Ivar Kh. Maksutov (Moscow State University, Russia) 'Superman as a religious type'

Секция 4.2 / Panel 4.2 (Ауд. Г 307 ГТ)

Религиозные СМИ и специализированные СМИ о религии IV

Модератор секции – Хруль Виктор Михайлович

1. Данилко Елена Сергеевна (Институт этнологии и антропологии РАН, Москва) 'Старообрядчество и Интернет'
2. Агеева Елена Александровна (Музей истории МГУ имени М.В.Ломоносова) 'Медийный портрет современного старообрядца'
3. Бойко Алла Анатольевна (КНУ имени Тараса Шевченко, Киев, Украина) 'Проблемы религии в информационном поле Украины'
4. Фолиева Татьяна Александровна (ВФ Академия труда и социальных отношений, Волгоград) 'Антирелигиозный фельетон как источник религиозных исследований (на материалах 50-60 гг. XX века)'

Секция 4.3 / Panel 4.3 (Ауд. А 307)

On-line религии и религии on-line II

Модератор секции – Коробко Роман Олегович

1. Медведева Елена Николаевна (СГУ имени Н.Г.Чернышевского, Саратов) 'Киберпаломничество: метафора или реальность'
2. Сунгурова Галина Александровна (РГПУ имени А.И.Герцена, Санкт-Петербург) 'Возможности сети Интернет для духовного наставничества в современной РПЦ: на примере вопросов брака и семьи'
3. Ярцев Александр Борисович (МГУ имени М.В.Ломоносова) 'Религиозность пользователей сайта «ВКонтакте»: мнимое и действительное'

Секция 4.4 / Panel 4.4

Религия и Кино II (Ауд. Г 226 ГТ)

Модератор секции – Ипатова Лиана Петровна

1. Ипатова Лиана Петровна (Институт социологии РАН, Москва) 'Страсти по «Царю»'
2. Токранов Александр Владимирович (КГУ, Казань) 'Авторское кино середины XX века как «прощание с христианством»'
3. Разумовская Татьяна Анатольевна (ГУ ВШЭ, Москва) 'Религиозная вера как мотив единства исторического времени в современном российском кинематографе'
4. Филоненко Константин Игоревич (МГУ имени М.В.Ломоносова) 'Анализ мотива потери веры в кинематографе'

Секция 4.5 / Panel 4.5 (Ауд. Г 518 ГТ)

Религия в массовой культуре II

Модератор секции – Гринцевич Олег Андреевич

1. Михельсон Ольга Константиновна (СПбГУ) 'Мифорелигиозный код блокбастера'
2. Дмитриева Дарья Георгиевна (РАШ РГГУ, Москва) 'Супергерой: национальный американский «эпос» или религиозный символ эпохи глобализации?'
3. Самойлова Виктория Евгеньевна (СПбГУ) 'Паттерны супергероического мифа'
4. Колымагин Борис Федорович (Фонд христианского просвещения, Москва) 'Книга в религиозном контексте'

12:00 – 12:30

ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ / COFFEE-BREAK

12:30 – 13:30

ВИЗУАЛЬНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ РЕЛИГИИ II /
VISUAL ANTHROPOLOGY OF RELIGION II (АУД. А 307)

Душа Родины, 34' (реж. Е. Цветкова)

13:30 – 14:30

ОБЕД / LUNCH

14:30 – 16:00

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕКЦИИ 5 / PARALLEL PANELS 5

Секция 5.1 / Panel 5.1 (АУД. Г 307 IT)

Role of the Media in creation and transformation of religious identity

Facilitator – Olga K. Mikhelson

1. Christel Gaertner (Muenster Westfaelische Wilhelms-Universitaet, Germany) 'Role of the Media and their professionals for perception of Religion in the public'
2. Victor M. Khrul (Moscow State University) 'Catholic media in Russia: Self-silencing after rapid development'
3. Julia Klimova (University of California at San Diego) 'I just thought this was interesting...: Electronic Media and Crafting of Transnational Religious Identity among Russian Orthodox Christians in the United States'

Секция 5.2 / Panel 5.2 (АУД. Г 518 IT)

Роль медиа в формировании и трансформации религиозной идентичности III

Модератор секции – Глушкова Ирина Петровна

1. Кантеров Игорь Яковлевич (МГУ имени М.В. Ломоносова) 'Новые религиозные движения в зеркале российских СМИ'
2. Колкунова Ксения Александровна (МГУ имени М.В. Ломоносова) 'Новая идентичность и Интернет'
3. Андреева Юлия Олеговна (Европейский университет, Санкт-Петербург) 'Интернет-сообщество: формирование и

воспроизводство новой религиозной идентичности (на примере движения «Анастасия»)

4. Ерофеева Юлия Вячеславовна (РГПУ им.А.И.Герцена, Санкт-Петербург) 'Отражение магии как социокультурного феномена в СМИ и сети Интернет'

Секция 5.3 / Panel 5.3 (АУД. Е 355 IT)

Религия в массовой культуре: музыка

Модератор секции – Митрофанова Анастасия Владимировна

1. Сульженко Михаил Владимирович (РГТУ, Москва) 'Реггей - духовная музыка растафари'
2. Стародубцев Андрей Васильевич (АНО Радио «Новая жизнь», Москва) 'Роль музыки в современных направлениях протестантизма в России'
3. Файнберг Алиса Алексеевна (СПбГУ) '«Священный хип-хоп»: взаимодействие ислама и рэп-культуры'
4. Поляков Николай Станиславович (СПбГУ) 'Сатанизм как идеология в современной музыке'

Секция 5.4 / Panel 5.4 (АУД. Г 510 IT)

Религиозные СМИ и специализированные СМИ о религии III

Модератор секции – Петрунин Владимир Владимирович

1. Бурьянов Сергей Анатольевич (МГПУ, Москва) 'Как слово наше отзовется? СМИ и проблема ксенофобии, нетерпимости и дискриминации по мотивам религии или убеждений в России'
2. Назаров Равшан Ринатович (Институт истории АНРУз, Ташкент, Узбекистан) 'Религия и СМИ в Узбекистане: правовые аспекты'
3. Черенков Михаил Николаевич (Христианская ассоциация «Духовное возрождение», Киев, Украина) 'Постсоветские евангельские церкви в информационном пространстве'
4. Деменковец Дмитрий Васильевич (КубГУ, Краснодар) 'Взаимодействие религиозных организаций и медиа в условиях современной информационной войны'

16:00 – 16:30

ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ / COFFEE-BREAK

16:30 – 18:00

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕКЦИИ 6 / PARALLEL PANELS 6

Секция 6.1 / Panel 6.1 (Ауд. Г 518 IT)

Religion in the Popular Culture

Facilitator – Federico D'Agostino

1. David Feltmate (University of Waterloo, Canada) 'Entertainment, Subversion, Discrimination: The Simpsons, Humour, and Religion in American Media'
2. Anastasia Mitrofanova (Diplomatic Academy, Russian Ministry of Foreign Affairs, Russia) 'The political function of the "songs of Russian Resurrection"'
3. Tünde Komáromi ('Archive of Folklore' Institute of the Romanian Academy, Romania) 'The Channels of the Devil: Contemporary Media and the Russian Orthodox Church'

Секция 6.2 / Panel 6.2 (Ауд. Г 307 IT)

Индуизм в зеркале медиа

Модератор секции – Крупник Игорь Леонидович

1. Глушкова Ирина Петровна (Институт востоковедения РАН, Москва) "'Газетный" индуизм в форс-мажорных ситуациях'
2. Ларионова Юлия Александровна (Независимый исследователь, Москва) 'Мистерия Цам как способ религиозной коммуникации. Полевые включенные наблюдения в г.Лех, Ладак, Индия, сентябрь 2009'
3. Пендюрина Людмила Петровна (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону) '«Западный» индуизм и диалог культур'
4. Борисова Анна Николаевна (Институт Социально – Политических Исследований РАН, Москва) 'Десакрализация индуистских символов веры в массовой культуре'

Секция 6.3 / Panel 6.3 (Ауд. Г 510 IT)

Религиозные СМИ и специализированные СМИ о религии V

Модератор секции – Данилова Анна Александровна

1. Радецкая Анна Вадимовна (СПбГУ) 'Православные СМИ – поле битвы для верующих?'

2. Петрунин Владимир Владимирович (ОрГУ, Орел) 'Церковь и СМИ: проблема взаимоотношений'
3. Лункин Роман Николаевич (Институт Европы РАН, Москва) 'Православие и Церковь в изображении российских СМИ: парадоксы восприятия'
4. Соколов Алексей Сергеевич (Православный журнал «Фома», Москва) 'Русская Православная Церковь перед выбором информационной стратегии'

Секция 6.4 / Panel 6.4 (Ауд. Е 355 IT)

On-line Религии и религии on-line III

Модератор секции – Ярцев Александр Борисович

1. Гайдуков Алексей Викторович (РГПУ им.А.И.Герцена, Санкт-Петербург) 'Интернет как источник информации и средство агитации славянского нового язычества (родноверия)'
2. Добродум Ольга Викторовна (Христианский гуманитарно-экономический университет, Одесса, Украина) 'Online-мифология в Рунете'
3. Платунова Екатерина Юрьевна (ПАГС им. П.А.Столыпина, Саратов) 'Религиозный дискурс интернет – сообществ'

18:00 – 18:30

ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ

18:30 – 20:00

**ВИЗУАЛЬНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ РЕЛИГИИ III /
VISUAL ANTHROPOLOGY OF RELIGION III (Ауд. А 307)
Rocking the nation, 60' (реж. Борбала Кризи)**

15. 05. 2010

10:00 – 10:30

КОФЕ / COFFEE

10:30 – 12:00

Круглый стол I / WORKSHOP I (АУД. А 307)

‘Религиоведческая периодика:
история, современное состояние и перспективы’

12:00 – 12:30

ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ / COFFEE-BREAK

12:30 – 13:30

Круглый стол II / WORKSHOP II (АУД. А 307)

‘Есть ли место религиоведу в медиа?’

13:30 – 14:30

ОБЕД / LUNCH

14:30 – 16:00

Круглый стол III / WORKSHOP III (АУД. А 307)

‘Религия в повестке дня российских СМИ’

16:00 – 16:30

ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ / COFFEE-BREAK

16:30 – 18:00

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНФЕРЕНЦИИ /
CONFERENCE GENERAL ASSEMBLY (АУД. А 307)

АННОТАЦИИ ФИЛЬМОВ
СЕКЦИЯ ‘ВИЗУАЛЬНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ РЕЛИГИИ’ /
ABSTRACTS OF MOVIES
PANEL ‘VISUAL ANTHROPOLOGY OF RELIGION

«Учук», 25’

Режиссер – Данилко Елена Сергеевна

Ежегодное моление и жертвоприношение некрещеных чувашей, приуроченное к окончанию весеннего сева (д. Юльтемировка Баклинского р-на Республики Башкортостан)

«Покров день семьи Килиных», 33’

Режиссер – Л. Филимонов; ЦВА МГУ, 2002

Фильм посвящен одному значимому дню в семье староверов – беспоповцев не приелюющих общин Килиных, нашедших своеобразную «культурную оседлость» на Северном Кавказе. Это 14 октября – Покров Пресвятой Богородицы и именины главы семьи – А.К. Килина (1916 – 2002), духовного отца, знатока святоотеческих трудов, историографа согласия, старообрядческого писателя, автора почти 40 сочинений, часть из которых написана для студентов МГУ, и огромной переписки. Праздник Покрова Богородицы – очень почитаемый всем старообрядческим сообществом, в данной семье отмечался особо торжественно и, в тоже время, имел глубоко личный подтекст, порождающий воспоминания и ассоциации, тонко уловленные и переданные автором фильма, исполненной молитвой – соборной и домашней, передающего высокий настрой двенадцатого праздника и теплоту семейной традиционной встречи, раздумья старшего поколения, хлопоты и подвижность молодости.

«Душа Родины», 34’

Режиссер – Цветкова Екатерина Викторовна

Фильм представляется собой попытку визуальными средствами, доступными цифровому телевидению, а также художественными средствами документального кино рассказать о глубоких внутренних поисках веры писателя Ивана Шмелева. Работа демонстрировалась на Всероссийских и международных кинофестивалях, в Московском Доме Кино.

«Rocking the Nation», 70'

Режиссер – Борбала Криза.

Документальный фильм на венгерском языке с английскими субтитрами.

Съемочная группа участвует в концертах рок-группы «Романтическое насилие» и общается с ее фанатами, исследуя изнутри субкультуру молодых венгерских правых радикалов. О своих взглядах говорят исполнители рок- и фолк-музыки, скинхеды, футбольные фанаты, студенты. Лозунги: свобода, антикоммунизм, пересмотр Трианонского договора, антисемитизм, восстание. Спор о религии: христианство или возрождение язычества?

АННОТАЦИИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ДОКЛАДОВ (A-Z) /
/ ABSTRACTS OF PAPERS IN ENGLISH (A-Z)

Federico D'Agostino

University of Rome III (Rome, Italy)

f.dagostino@uniroma3.it

The ambivalence of religion between massmedia egemony and popular culture

The relationship between religion and mass media is of crucial importance, especially respect to the latin dictum 'cuius regio eius religio', religion becoming global detached itself from local boundaries, from local institutions languages and cultures in order to become a fluid phenomenon spread around the world and fixing its tents in every corner of the world. On the other side religious experience more resistant to the process of modernization are the ones rooted into a local culture and local community; so religion is caught in the middle of dilemma between local and global; an ambivalent situation were if is tied to the local is crashed by the egemonic culture of the media, while if it is after the flow of mass media language and imagery loses its soul and its aura of religious experience. My major hypothesis based on theoretical and empirical research is that mass media influence obeys to a linear conception of reality even virtual, reality which fosters the process of secularization which can reach a point of saturation giving the way to a process of desecularization; on the other side popular culture based on local and rooted tradition escapes, to some extent, the linear influence of mass media because it is involved into a cyclical and circular conception of reality where repetition of events and ritualization of life is more powerful of repetition of the simulacra played by the mass media. The last point I like to make is whether it is possible a religion without culture especially in a situation dominated by the mass media marked by deterritorialization, deculturation, individualization and by a new conception of time and space; and on the other side the analysis of phenomenon of rebound and reenactment of local community as a response to the homologation process of mass media.

Karel Dobbelaere

Catholic University of Louvain (Leuven, Belgium)

karel.dobbelaere@soc.kuleuven.be

Secularizing Effects of the Media?

In the frame of the sociological theory of secularisation, the author analyses the possible secularisation effects of the media. Concentrating his analysis on the Belgian media he describes the secularization of the Belgian press which was highly ideological until the last decennia of last century. In a secularised media landscape he points out what is “news” about religion and describes the profane use of religious images and expressions in the media. He finally describes how the media function as mirrors reflecting the mood of the times in connection with religious holydays, taking Christmas as an example. He describes the de-sacralisation of the celebrations of such holydays, which the media present as general and self-evident. In so doing they produce a multiplier effect.

David Feltmate

University of Waterloo (Waterloo, Canada)

dsfeltma@uwaterloo.ca

Entertainment, Subversion, Discrimination: The Simpsons, Humour, and Religion in American Media

America’s The Simpsons is one of the most popular television programs in the world, airing in over 100 countries. Creator Matt Groening has said that his goal is to “entertain and subvert”, but how does this affect the program’s portrayal of religion? Using Peter Berger’s sociologies of humour, knowledge, and religion I contend that The Simpsons uses humour to attack both prominent (Catholics) and marginal (new religious movements) religions in America. I plan to demonstrate that in the process of being subversive The Simpsons misinterprets these traditions, thus reinforcing long-standing patterns of religious discrimination which have largely gone unnoticed by professional and academic commentators.

Christel Gaertner

Westfälische Wilhelms-University (Muenster, Germany)

cgaertner@uni-muenster.de

Role of the Media and their professionals for perception of Religion in the public

In my paper I would like to present results from a research project based at the univer-sity of Muenster, “Religion bei Meinungs-machern” (religion among opinion-ma-kers). Our project is based on interviews with political,

feature and news editors from nationwide quality media, i.e. an elite in the business of publicity. The project asked what significance religious orientations and religious practice have among opinion-forming elites in Germany. It is located within the more recent debate in the social sciences about religion and the pub-lic sphere. I would give a brief sketch of this complex and then look at the relation-ship between religion and the media, espe-cially their role in creation and transforma-tion of religious perception in the public. On this background I would present the findings from our qualitative case studies. First I would show how the religious „habitus“ (Bourdieu) of journalists signify-cantly effects their perception and interpret-tation of religious development in society, something which they then communicate to the wider public. Secondly I would refer to general findings, which show a positive correlation between the upper class (high income und education) and their church affiliation: even though religious faith is not important in their daily lives, they have a positive attitude towards church and reli-gion because they consider them as a necessary source for values and justice in our society.

Thomas Günter

Ruhr-University in Bochum (Bochum, Germany)

guenter.thomas@rub.de

The Mediatization of Religion and the Sacralization of Media in Late Modern Societies. Observations on the Fluidity of Religious Forms and their Attractiveness for Audiovisual Communicative Media

In the current period of late modernity, a new stage has been reached in the long history of dynamic interactions between religion and developing media. This has led to almost contradictory diagnoses: On the one hand, sociologists highlight the increasing functional differentiation of late modern societies, which eventually led to the emergence of the most recent social subsystem: mass media. On the other hand, cultural theorists and media scholars observe a trend that seems to counter functional differentiation: not only the transformative adaptation of a wide range of religious forms (especially by television) but also religion’s calculated incorporation of media. This paper seeks to explore examples of such ‘blending’ of religion and media. In addition, it will discuss and map a range of theoretical accounts developed to date. Finally, it will expand upon the notion of a ‘transition and transformation of cultural forms’ which

account for both the mediatization of religion and the sacralization of media.

Viktor M. Khrul

Moscow State University (Moscow, Russia)

amen@mail.ru

Catholic media in Russia: Self-silencing after rapid development

The analysis of the development of Catholic Diaspora media in the USSR and - since 1991 - in Russian Federation gives us a possibility to divide the whole process into three periods: 1)"Samizdat" time (till 1991), 2) Rapid development period (1991-2002), 3) Self-silencing period (2002- till now).

1)"Samizdat" time. In conditions of Diaspora (Catholics consist less than 1% of Russian population - about 600 000 believers), where individual Catholics were scattered across the country's huge territory and compact Catholic communities were extremely rare (along the Volga river, in a few Siberian villages and large cities), mass media could play a special role, but there were no one of them.

2) Rapid development. As Catholic institutions grew and strengthened, local mass media began to appear. Aside from that, the return of intensive publishing activity also included the Russian-language publication of fundamental liturgical and dogmatic texts as well as a large quantity of theological literature addressed to diverse audience groups.

3) Self-silencing. Interviewing and context analysis made explicit main reasons for "self-silencing": 1) Vatican media policy in the countries with Orthodox majority, 2) "marginalization" of Russian Catholics by secular media and 3) still "conspirative" mentality of local hierarchy and Russian Catholic Diaspora.

But the absence of the institutional mass media of Catholic Diaspora in Russia does not mean in any sense the absence of "horizontal" communication within the community by new means with modern technologies and low cost possibilities - social networks, blogs, portals etc.

Julia Klimova

University of California at San Diego (San Diego, USA)

jklimova@ucsd.edu

"I just thought this was interesting...": Electronic Media and Crafting of Transnational Religious Identity among Russian Orthodox Christians in the United States

This paper will focus on the ways transnational religious identity is performed, negotiated and crafted among a parish community of Russian Orthodox Christians in the United States. In particular, it will take a close look on how people creatively and selectively utilize information found on Internet religious sites from Russia to stay connected with the spiritual tradition of the homeland, to find answers for spiritual concerns on both personal and communal levels, and then to share their findings via emails. Using ethnographic tools of participant-observation of daily practices, including analysis of email exchanges and interviews, this paper will demonstrate the ways Internet enables national and religious identity abroad by providing spaces to inhibit trans-spatial and trans-temporal imaginaries, and by transposing cultural and symbolic resources of home to the host environment. It will also show that electronic media is a significant vehicle for meaning-making that strengthens and deepens religious identity, as it is performed in private and in public spheres. Discussion of this ethnographic case will use theoretical frameworks from the fields of globalization, religion and media to elaborate on themes of tradition and modernity, personal religiosity and group belonging, memory and imagination, Eastern and Western forms of Christianity.

Jens Köhrsen

University of Bielefeld (Bielefeld, Germany)

Jenskoe@gmx.de

Does Religion conquer the media space in Western Europe? - A critical stance on the discourse about public religion

Nowadays, there is an extensive discourse about the come-back of religion to the modern public sphere. Even in western-Europe, which established itself as the role model of secularization and where religion was believed to be widely eradicated from the public sphere, there are voices who purport to witness the resurrection of religion. Supporters of this view infer that religion plays an increasingly significant role in the public sphere and discourses. A deprivatization of religion takes place: Modern religion is turning public and the modern public sphere is turning religious. Since the public sphere manifest itself predominantly in the modern mass media,

religion should exhibit a rising presence in the modern media sphere, if the hypothesis of these 'public religion approaches' is correct. But how present is religion really in Western-Europe's media sphere? Does religion have a significant presence in the public sphere of modern western societies? And how far does its influence reach? My paper seeks to answer these questions by taking the example of Germany. The example of Germany shows that 'public religion approaches' are based on an excessively wide definition of religion, and that public religion remains the exception rather than the rule.

Tünde Komáromi

Romanian Academy (Cluj Napoca, Romania)

tunde.komaromi@gmail.com

The Channels of the Devil: Contemporary Media and the Russian Orthodox Church

My paper proposes to discuss current attitudes among the clergy and believers of the Russian Orthodox Church towards media. My focus is twofold. First, I wish to present how media is demonised and interpreted as a channel of the evil influences inside the ROC, transmitting demoralising Western cultural influence. Secondly, I would like to point out the mediated character of the Church, which itself is making use of printed and electronic media. Attitudes towards media, but in the same way, towards technology or 'Western culture' are symptomatic for processes going on inside the ROC today, and help us better understanding new ways of defining an 'authentic' Orthodox identity. In the same time they help us to control means of fulfilment of stressed expectations. The paper is based on a long-term fieldwork done in Sergiev Posad and other settlements in Moscow region, including use of internet resources and publications of the ROC.

Ivar Kh. Maksutov

Moscow State University (Moscow, Russia)

Ivar.maksutov@gmail.com

Superman as a religious type

The most outstanding among images, which were intervened in the postmodern culture in XX century was an icon of American dream – double-faced superhero with Clark Kent as a human face and Superman as a superhuman fold. This icon could be recognized as an symbolic answer of

the postmodern culture to eternal anthropological questions: 'What is a human being?' and 'Is it religious by nature?' This answer as a myriad of different reincarnations of Superman – numerous generations of superheroes of all colors and tones. Each generation of superman absorb more and more of new images and symbols, which were offered by the market of ideas of postmodern culture. Today "to be a human begin" means simply "to be". In such a way, being is defined through "super-", which is based on the idea of transformed and modified human being, or more likely its transformation into "Other". The opposition between "human" and "super-" parts in superman is a distinguishing feature of this icon. And this opposition might be found in different ways and aspects in many religious traditions of the past, while in mass-culture of postmodern world we see brand new answer on this long-lived problem. Thus in the study of religions concept of superhuman being should be studied more carefully and precisely. It means that in contemporary images of mass-culture we may find answers to very deep religious questions in deconstructing anthropological lexicon and the concept of human being. In the paper I will provide an approach to this new field of study within the Religionswissenschaft and show how this approach could be developed further on.

Daniel Meier

University of Erlangen (Erlangen, Germany)

publizistik@theologie.uni-erlangen.de

"Journalistic Perception of Church and Religion in the Mass Media as a Topic of Christian Communications"

Initially the author describes the Self-Conception of the young academic discipline of Christian Communications and its interdisciplinary scientific position between Theology and Religious Studies on the one hand and Media Science and Communication Science on the other hand. According to this difference he will mainly refer to the Communication Science in order to create criteria to analyze the way how journalists and other media representatives perceive church and religion, especially in the daily press. Despite the focal point is the german journalism, the categories will be helpful also for somebody who wants to analyze the presence of church and religion in the Russian press. Beside analyzing the content of church and religion coverage in the Mass Media the author shows also the

importance of researching the journalists attitude concerning their personal faith and their relation to the church.

Anastasia Mitrofanova
Diplomatic Academy (Moscow, Russia)
anastasia-mit@mail.ru

The political function of the “songs of Russian Resurrection”

Music is an important part of all subcultures, including the subculture of Russian Orthodox fundamentalists. Their ideology is based on the unity of Russian nationalism and Orthodox fundamentalism. A specific music of this subculture is known as the “songs of Russian Resurrection” represented by J.Bichevskaya, G.Ponomarev, hieromonk Roman, M.Nozhkin and other singers. Mostly these are “author’s songs”. The political functions of songs include (1) mobilisation of supporters through emotional impact; (2) propagating the most radical elements of the ideology, which can not be found in the printed media; (3) political organization through concerts and other cultural events. Songs express the ideology of Orthodox fundamentalism and nationalism more openly than books or articles. This refers to defining “enemies”, ability to use violence, visions of an ideal society, theological concepts, “unofficial” canonizations, etc. Therefore, understanding fundamentalist subculture is not full without analyzing the “songs of Russian Resurrection”.

Andreas Nehring
University of Erlangen (Erlangen, Germany)
nehring.andreas@t-online.de

On the Communication of sacred Texts

Intercultural hermeneutics is concerned with the understanding of the culturally other, its subject area is the interaction of members of different cultures. The relationship of ones own language to a foreign language thereby serves as a pattern for the exchange between ones own and another culture. Epistemologically intercultural hermeneutics faces the problem, that the other culture cannot just be conceived as an aberration of ones own culture. Culture generates its meaningfulness by its own performance. Cultures are not given entities but are differentiated out of themselves and they are self referential at least in that sense that they are different and produce difference out of themselves. Therefore they can not be compared

like given objects. What is missing is a transcendent point of view that would allow for a comparison. Therefore intercultural hermeneutics has to face the theoretical and epistemological problem, that the situation of encounter cannot be levelled by an explicit tertium comparationis. If we talk about intercultural encounters, what is at stake is our perception of culture. The paper tries to elaborate this question, on how communication is possible.

Sanami Takahashi
Hokkaido University (Hokkaido, Japan)
takahashi.sanami@gmail.com

The State Historical Museum of Religion and Atheism and the Soviet Secularization Experiment in the late socialist Russia

After the fall of Khrushchev the Soviet state stopped destroying church buildings and religious utensils. The Soviet museums were compared to “the forefront of a propaganda war”, although, they were the only place where people could view religious objects as a part of their “cultural heritage”. It seems to have deeply affected the religiosity of Russian people, many of whom appreciated the beauty of religious architecture and pictures in the museum for the first time. The State Historical Museum of Religion and Atheism in Leningrad played the leading role in atheistic propaganda. The curators particularly studied the theory of scientific atheism, at the same time it was necessary for them to have a degree of religious knowledge. The exhibitions had atheistic character but it might turn to religious ideology in some measure. First, this presentation explicates the process of the museum’s establishment and its character. Second, it looks at a range of activities of the curators and reactions in local society in the 1960s.

Alexey Timoschuk
Vladimir State University (Vladimir, Russia)
human@vui.vladinfo.ru

Discourse: negotiation and conflict in the construction of religious identity

Today the term discourse is inseparable from the notion of media, which is the aggregation of all the agencies of social meaningful information. The special place among all media in information society is attributed to mass

media. It's stated that they are primarily responsible for the construction of identity, for the formation of worldview, value orientation. One should note, however, that since the public of mass-media is often not targeted, we run processes of quasi construction, when it seems, that everyone has seen this film (because it's so well known), or everyone saw this broadcast (because it's on prime time), or everyone knows this ads (since I have seen it so many times), yet indeed, it's not like that. Adequate means of describing the meaning and value self-constitution of different discourses in global context is the notion of ontopoesis (A.-T. Tymieniecka), in which subjective aesthetic actualization is performed (another close term is autopoiesis, of course, from "Santiago theory"). Dynamics of ontopoesis accommodates the necessity of individualization of subjects of culture. This is done through multiplication, proliferation of meaning, which is especially fast nowadays, when discourses are functioning in the global context. Onticity of discourses is maintained by the demands of self-identity of subjects of culture, their positioning within the primary territory of their key text (or some other generator of meaning). Therefore even in the space of mass-media we observe the phenomena of multi channel communication, e.g. mass-media are only namesakes by expectations and not by their real effect. Nowadays, when considerable part of young people doesn't watch TV, don't read newspapers; when we have corporate TV channels appearing, mass spread of text messaging and internet communication, mass-media become the indispensable simulacres of political entourage as fancy car or necktie. Considering this, one should be distrustful about such classic representation of religiosity as church attendance, naming oneself as a believer of certain creed or mass consensus on religion, expressed in dominant political discourse.

Liliane Voyé

Université Catholique de Louvain (Louvain-la-Neuve, Belgium)

dobbelaere.voye@skynet.be

Media and Religious Plurality: the Image of Islam

In a context of religious plurality and in the circumstance of globalisation, media often write and speak about other religions than the one which was traditionally dominant if not quasi unique in a country or in a particular part of the world, as it was the case with roman Catholicism in different Western European countries. One may wonder what image the media build

of exogenous religions and what are the characteristics they bring to the fore. That is this question that we will explore concerning Islam in Belgium and in France. This analysis shows that this religion is generally very negatively presented by the media, in reference to different parameters, such as the conditions of democracy, the respect of public spaces, the place of women in the society, the risk of "communautarism",...and the one of terrorism. Media select the information, bringing out everything that may increase a repulsive image of this religion, amalgamating all Islamic populations (and all the Arabs) under the same representation. They contribute to make that this religion is considered as "the other" above all else, a dangerous other, and this created perception stimulates in Belgium and France projects to redefine the "national identity".

АННОТАЦИИ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ДОКЛАДОВ (А-Я) /
/ ABSTRACTS OF PAPERS IN RUSSIAN (A-Y)

Агеева Елена Александровна

Музей истории МГУ имени М.В. Ломоносова (Москва, Россия)

etenetta@yandex.ru

Медийный портрет современного старообрядца

Старообрядчество, начиная с середины 1980-х гг., стало важным участником всех сегментов медиа-пространства. Общероссийский процесс по возвращению к корням, смена поколений среди последователей старой веры, его более решительная миссионерская деятельность привели в старообрядчество по большей части, не потомков последователей Старой веры, а молодых, образованных и активных деятелей, весьма часто совсем не связанных исторической преемственностью с этой традиционной религией. Первоначально многие старообрядческие сайты создавались как информационные, где значительное внимание уделялось историческим сюжетам и духовным центрам староверия. Примером такого успешного проекта можно считать недавно переставший существовать павлово - посадский сайт «Родная старина». История старообрядчества находит определенное место на страницах газеты «НГ-Религии», альманахе «Гуслицы», ряде Интернет порталов. Большая часть современных старообрядцев важным считают, прежде всего, актуальные вопросы старообрядческой жизни, и полемику, часто весьма острую, особенно в отношении экуменических тенденций и внешнего вида носителей конфессии. Саморефлексия широко представлена в многочисленных «Живых журналах», где современный старообрядец проявляет весьма умеренный интерес к своей истории, называя её, как и краеведение, «вечно-зелёными» темами, любит путешествовать по всему миру и рассказывать приключения, рассуждает о кулинарии и знает японскую кухню, особенно употребляя её в посты, смотрит кино, размещает фото и списки прочитанных книг. С утра может побывать на богослужении, днем – на выставке, вечером – на концерте и обо всех впечатлениях рассказать в ЖЖ. Таковы штрихи к медиа-портрету старообрядцев XXI в.

Александров Евгений Васильевич

МГУ имени М.В.Ломоносова (Москва, Россия)

eale@yandex.ru

Методы визуальной антропологии в религиозноведческом исследовании

Кредит доверия, получаемый визуальным антропологом и предполагающий серьезную моральную ответственность, делает его допущенным к самым глубинным пластам традиционной – к религиозным верованиям. Как правило, изучение религиозной стороны жизни традиционного сообщества является самой трудной частью исследования. Тем более, съемка религиозных обрядов очень часто остается под запретом. Обычно приходится мириться с отказом даже наблюдать сакральные действия. Почти двадцатилетний опыт работы с такой «закрытой» культурой, как российское старообрядчество, позволил разработать определенную этико-эстетическую систему съемочной деятельности, так называемую методику «созвучной камеры». Из ориентации на сугубо визуально-антропологические задачи рождается первое существенное свойство предлагаемой – нацеленность не на единичный конкретный заказ на создание фильма, а на долговременную тематическую работу по формированию фонда видеоматериалов, когда фильм является лишь частью комплексной деятельности. При этом собственно фильмы составляют лишь малую часть от того огромного объема материала, который приходится снимать при стремлении запечатлеть многообразные аспекты жизни исследуемых сообществ.

Андреева Юлия Олеговна

Европейский Университет в Санкт-Петербурге (Санкт-Петербург, Россия)

jandreeva@eu.spb.ru

Интернет-сообщество: формирование и воспроизводство новой религиозной идентичности (на примере движения «Анастасия»)

Средства массовой информации стали занимать важное место в современной, в том числе, и религиозной жизни. Виртуальное пространство часто становится местом дискуссий и возможных знакомств, позволяет находить единомышленников («своих») – все то, что раньше могло происходить только при непосредственном общении. Многие практики, прежде существовавшие только в

условиях организованной религии, получили возможность обходиться без нее. Например, одно из проявлений современной российской религиозности – движение «Анастасия» - не имеет институциональной структуры, иерархии и членства. Можно даже сказать, что Интернет является основным пространством существования анастасийцев как реального (а не только воображенного) сообщества. Виртуальный мир заменяет собой институцию, хотя, конечно, его постановления носят, скорее, рекомендательный характер. Однако они позволяют создать какие-то нормы (пусть и относительные), периодически воспроизводящиеся. Интернет дает возможность анастасийцам осознать себя как часть большого целого. Именно интернет оказался основным фактором распространения движения, причем даже не столько его учения, сколько интерпретации практик, изложенных в книгах, по имени главной героини которых и называется движение. На данный момент в интернете представлено большое разнообразие веб-ресурсов, затрагивающих, наверное, все области, значимые для анастасийцев. Почти все сайты носят интерактивный характер и настроены на диалог. Основная их тематика касается создания родовых поместий, экологического строительства, поиска супруга/супруги в среде единомышленников, вегетарианского питания, воспитания детей.

Аникина Мария Евгеньевна
МГУ имени М.В. Ломоносова (Москва, Россия)
maria-anikina@yandex.ru

Религия в интернет-среде: к вопросу о методике изучения представлений о религии

Распространение новых информационных технологий способствует развитию и укреплению горизонтальных связей, открывает новые возможности для дискуссий на различные темы (в т.ч. – для обсуждения религии), привлекает к ним новых участников. Ведение дискуссий на интернет-порталах позволяет фиксировать представления пользователей о религии. Примером может быть соответствующий сегмент сайта Lovehate.ru, «страницы о Любви и ненависти». Анализ документов – широко применяемый в исследовательской практике метод. Возможность качественно-количественного анализа текстов в интернет-пространстве

обеспечивается открытостью доступа к ресурсам и архивам, достаточном числом зафиксированных в письменной форме высказываний, относительной свободой выражения позиций пользователей, большим объемом каждого из высказываний. В данном случае в ходе проекта, реализованного на кафедре социологии журналистики, было необходимо разработать адекватный исследовательский инструментарий, отражающий специфику материала и его содержательные особенности. Значимыми в ситуации с дискуссиями о религии на портале стали изучение уровня рассмотрения проблемы, примененных пользователями тактики и способов обоснования позиций, знака отношения к теме и другие.

Аринин Евгений Игоревич
Владимирский Государственный Университет (Владимир, Россия)
eiarinin@mail.ru

Роль медиа в трансформации религиозной идентичности

В академическом дискурсе обычно различают между научным понятием, официальным "кредо" конфессиональной нормы и бытовым (обыденным) представлением о религиозности, представленным общественным мнением и нередко тиражируемым СМИ. Экранизация романа "Мастер и Маргарита" М.Булгакова 2005, реж. В.Бортко) рассматривается как "зеркало" и интерпретация трансформации российской религиозной идентичности, произошедшей за пост-перестроечные годы. Сложившийся в обществе и научно очевидный "проправославный консенсус" (К.Каарияйнен, Д.Фурман) отнюдь не означает "тотальной воцерковленности", корректнее можно говорить о дифференциации форм религиозной идентичности между полюсами "гражданского православия" и "православного эксклюзивизма". Для одних эта экранизация стала очередным знаком "окультурного возрождения" в России, тогда как для других - подлинным событием в культурной жизни, поднимающим сложные вопросы настоящего и будущего страны. Субъективная личная религиозность носит глубоко интимный и эмоционально-чувственный характер, является своего рода "вещью-в-себе", имеющей свои "приливы и отливы", оказываясь чрезвычайно "живым", аморфным феноменом, ускользающим от попыток однозначного истолкования как "изнутри", так и "извне". Одновременно, она,

существовая только индивидуально, может быть понята только через соотнесение с неким универсальным языком, позволяющий интерпретировать личное в терминах межличностного (интерсубъективного) учения. Этой общностью исторически выступил язык "кредо" определенной конфессиональной традиции (нормативной "воцерковленности"), сменившись позднее языком философских и научных концепций. Именно такие фильмы как "Сталкер" А.Тарковского, "Мастер и Маргарита" В.Бортко, или "Царь" П.Лунгина ярко высвечивают различие форм личной религиозности и их конфессиональных интерпретаций.

Астахова Лариса Сергеевна

Казанский государственный университет (Казань, Россия)

lara_astahova@mail.ru

Эффективность религиозной рекламы: к вопросу о деятельности религиозных организаций в коммуникативных пространствах

Теории рекламы по разному оценивают эффективность рекламы, так как исходят из разных критериев определения эффективности. Но, пожалуй, наиболее общим параметром можно считать такое понимание эффективной рекламы, когда потребитель вследствие потребления рекламно-информационного продукта хотя бы минимально изменяет свою позицию в отношении к товару. Этот критерий вполне можно применить к информационным материалам различных религиозных организаций. Насколько корректно говорить о рекламе в религии и о религии в рекламе? Действительно, если принять, что часть информационных компаний религиозных организаций, направленных на пополнение информационного пространства, по сути являются рекламными – то наиболее перспективно говорить о коммуникативной эффективности, нежели об эффективности экономической. Однако главным здесь будет являться все таки личностное восприятие рекламного сообщения, или слогана. В докладе предполагается раскрыть механизм донесения религиозной информации в рекламном ключе, на примере деятельности как светских СМИ, информирующих о деятельности РПЦ, так и печатно-электронных материалах различных НРД.

Афанасьев Тимофей Юрьевич

Владимирский государственный университет (Владимир, Россия)

tim73@yandex.ru

«Сектоведческая» интерпретация новой религиозности российскими СМИ как разновидность дискурса

Одной из проблем не только российского религиоведения, но и всего российского общества является проблема представления существующих в его культурном пространстве различных религиозных и околорелигиозных направлений. В российских СМИ наметилась тенденция к «сектоведческой», а не религиоведческой интерпретации данной тематики. Перспективным является применение дискурсивного анализа к репрезентации новой религиозности со стороны СМИ. Освещение этой темы как «тоталитарных сект», зомбирования, лже-гуру и т.п. представляется разновидностью дискурса, служащего задачам контроля, религиозной политики, формирования этнорелигиозной идентичности и маркировки пространства «свой – чужой».

Балаклицкий Максим Анатольевич

Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко (Киев, Украина)

b@asd.in.ua

Амбивалентность восприятия масс-медиа украинскими протестантами

Амбивалентность восприятия масс-медиа украинскими протестантами выражается в том, что положительная оценка технологического прогресса представителями этих церквей и широкое использование ими коммуникационных средств (прежде всего в миссионерской работе) соседствует с последовательной критической рефлексией над сущностью и эффектами работы СМИ. Единодушно представители этих церквей выступают против медийного контента аморального и оккультного характера. В их отношении к конкретным медиумам можно выделить две основные, неравномерные относительно своей влиятельности, позиции. Первая – оптимистический прагматизм: средство коммуникации не имеет значения, эффективность СМИ универсальна, главное – искренность мотивации вещателей и активность в их использовании. Вторая – предрасположенный консерватизм: тотальная критика современной

культуры, и поскольку настоящее основано на медиа, безжалостная «экспертиза» современных технических средств. Важную роль в глазах церкви имеет фактор контроля над конкретным медиумом. Как только возникает возможность его «приручения», использования для задач церкви — улучшается и его оценка протестантским сообществом. Имеет значение и мера влияния конкретного средства коммуникации на повседневность верных, органичность вплетения новшеств в христианский образ жизни, чтобы технологическая революция не повредила веками апробированным практикам благочестия: раздумьям над Священным Писанием, применению своих способностей в служении общему благу, заботе о своем здоровье, благотворительности, общению с единоверцами, молитвенному поклонению и т.п.

Бойко Алла Анатольевна
Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко (Киев, Украина)
Boyko_alla@ukr.net

Проблемы религии в информационном поле Украины

Анализируются проблемы, освещаемые в украинских СМИ в связи с религиозными процессами. Акцентируются межконфессиональные отношения, этноконфессиональная проблематика, политические и религиозные процессы, проблемы образования, культуры, науки. Данные проблемы рассматриваются на широком материале, который публикуется в украинских масс-медиа. Концептуальная направленность доклада базируется на нормах международного права и украинского законодательства в сфере религии. В докладе будет уделено внимание эффективности журналистских выступлений.

Бойко Павел Евгеньевич
Кубанский государственный университет (Краснодар, Россия)
philos@hist.kubsu.ru

Основная задача университетского религиозного образования в свете духовных процессов современности

Доклад посвящен обоснованию необходимости трансформации системы религиозного университетского образования в плане его перехода от позитивно-рассудочного (в том числе -

«метафизического», «критического» и других односторонних научно-религиоведческих форм) к логико-диалектическому (позитивно-разумному) пониманию сущности религиозного сознания.

Так как общество постоянно развивается, изменяются его основополагающие ценности, перспективы развития, то и система университетского религиозного образования должна отвечать вызовам времени. Она должна расстаться с исторически исчерпавшей себя рассудочно-метафизическим (в его самых разнообразных формах – от позитивистской – до материалистической) способом научно-религиоведческого знания, возвыситься до всеобщего (интегрального) постижения феномена религиозного мышления и бытия.

Борисова Анна Николаевна
Институт социально-политических исследований РАН (Москва, Россия)
hronomey@yandex.ru

Десакрализация индуистских символов веры в массовой культуре

В докладе подробно анализируется феномен индуистских символов веры, причины их возникновения, тенденции развития в массовой культуре, их природа и адаптационные возможности. В современном искусстве, в частности, в кино, уже созданы довольно большое количество образов, основанных именно на индуистских символах веры. Это касается и зарубежного кино, и отечественного, эстрады, изобразительного искусства и т.д. Индуистские понятия обладают высокой степенью интеграции в массовую культуру, способностью десакрализации при сохранении их изначального смысла. Эта проблема уже обсуждалась в ряде трудов российских индологов и религиоведов, изучающих индуизм, поскольку, начиная с 90-ых годов XX века в России происходит интенсивное развитие различных религиозных течений на основе индуизма. Это может быть обусловлено не только распространением массовой культуры или глобальными процессами, но и самой природой монистического индуизма. Значительная часть доклада посвящена сравнительному исследованию десакрализационной способности различных верований: христианства, буддизма и ислама. Автор исследования прогнозирует развитие тенденции присутствия индуистских символов веры в массовой культуре в ближайшие годы при условии

интенсивного развития религиозной составляющей российского общества.

Бреская Ольга Юрьевна

Брестский государственный университет (Брест, Беларусь)

olga.breskaya@gmail.com

Религия в городском ландшафте: между частным и публичным

Религиозная жизнь в восточноевропейском городе на публичном уровне представляет собой едва уловимое явление, если обратиться к данным социологических опросов или репортажам СМИ. Напротив, как показывают те же источники – индивидуальный уровень религиозной жизни в нашем регионе удерживает тенденцию роста. Почему «религиозность» и «государственно-конфессиональные отношения» – именно эти две темы наиболее часто обсуждаются в научных изданиях, и вокруг них ведется яркая полемика в СМИ последние два десятилетия? Первая тема – «религиозность», – стала ответом на вопрос, продиктованный новейшей историей восточноевропейского региона, сформированной под знаком борьбы с религией, на индивидуальном уровне. Вторая тема – «государственно-конфессиональные отношения», – улавливает динамику религиозной жизни на публичном уровне, но и она тесно сопряжена с проблемой религиозности, поскольку государственная политика нуждается в четком представлении о том – кто, как и в каком количестве выступает в качестве ее объекта. Как «религиозность», так и «государственно-конфессиональные отношения» – предмет противоположный фокусу классической социологии религии Э.Дюркгейма. Первый – преимущественно связан с изучением индивидуального начала в религиозной системе, второй – с ролью государства в регулировании религиозной жизни, в то время как живая, посредническая структура между индивидом и Церковью (или иным религиозным институтом) – религиозная группа, остается пока еще вне интересов социолога религии. Данное выступление представляет собой размышление о предмете – роли религиозной общины в формировании публичного пространства восточноевропейского города.

Бурьянов Сергей Анатольевич

Московский городской педагогический университет (Москва, Россия)

burianov-msk@yandex.ru

Как слово наше отзовется? СМИ и проблема ксенофобии, нетерпимости и дискриминации по мотивам религии или убеждений в России

Состояние ксенофобии, нетерпимости и дискриминации по мотивам религии или убеждений в современной многоконфессиональной России далеко от идеального. По мнению автора, СМИ оказывают значительное влияние на ситуацию в упомянутой сфере. Федеральный закон «О средствах массовой информации» запрещает использование СМИ для разжигания религиозной нетерпимости и розни (ст. 4). Однако именно СМИ являются одним из основных средств распространения нетолерантных взглядов к представителям различных религиозных течений. Федеральный закон «О средствах массовой информации» запрещает использовать право журналиста на распространение информации с целью опорочить гражданина или отдельные категории граждан по признакам отношения к религии (ст. 51). В то же время распространение недостоверной и порочащей информации о деятельности религиозных организаций является серьезной проблемой. В последние годы это явление все чаще проявляет себя, не только в конфессиональных, но и в государственных СМИ. Нередко источником недостоверной и порочащей информации являются «антикультуристские» организации. Автор рассматривает влияние различных видов СМИ на состояние ксенофобии, нетерпимости и дискриминации по мотивам религии или убеждений, анализирует «язык вражды», дает правовую оценку и рекомендации по изменению ситуации к лучшему.

Валетова Екатерина Анатольевна

РГГУ (Москва, Россия)

ekaterinavaletova@yandex.ru

Православные выставки-ярмарки как способ формирования религиозной идентичности

Предлагаемая работа ставит проблему роли и места выставочно-ярмарочной деятельности в миссионерской практике РПЦ. Выставки-ярмарки трактуются как пространство пересечения «сакрального» и «профанного», дающее возможность верующему человеку, с одной стороны, наполнить свою повседневный быт религиозными смыслами,

с другой стороны, обогатить и разнообразить свою церковную жизнь. Автор делает попытку ответить на вопрос, в какой степени ярмарки являются продолжением дореволюционной традиции или же проявлением в религиозной сфере современных форм коммерческой и информационной деятельности, позволяющих приобщить население к наиболее важным событиям религиозной жизни. Особенное внимание автор уделяет рассмотрению пасхальных ярмарок, получивших сегодня в России широкое распространение и отличающихся особой яркой и праздничной атмосферой. Использование качественных методов социологического исследования (кейс-стади и глубинное интервью) позволяет выявить отношение к выставочно-ярмарочной деятельности его различных субъектов (организаторов, предпринимателей, представителей народных художественных промыслов, посетителей). В работе также подчеркивается значимость коммуникации в рамках выставок-ярмарок воцерковленных верующих и представителей широких слоёв общества, лояльно относящиеся к православию, как части национальной культуры.

Викулов Иван Евгеньевич

Владимирский государственный университет (Владимир, Россия)

iv47@mail.ru

Фильм «Царь»: к анализу общественного дискурса

В сообщении делается попытка анализа дискурса, возникшего в связи с выходом фильма Павла Лунгина "Царь". Фильм задумывался режиссером как своеобразное медиа-послание обществу, конечная цель которого – попытка повлиять на стереотипы русского самосознания. «Царь» является продолжением знаковой для русской истории темы Ивана Грозного и встраивается в череду медиапродуктов, посвящавшихся этой противоречивой фигуре в последние 70 лет. Еще до официальной премьеры «Царь» вызвал широкую дискуссию с участием российских политиков, историков, деятелей искусства и священнослужителей. В ней поднимались «вечные» для России темы: история и судьба страны, потребность русского народа в "сильной руке", соотношение светской и церковной власти, интеллигенции и власти... Фильм вызвал поток негативных откликов прежде всего со стороны патриотических и

ультрамонархических сил. Ответом на них стали выступления известных представителей Православной Церкви, позиция которых оказалась во многом сходной с режиссерской, таким образом "Царь" стал еще одной медиа-платформой для полемики. Обращение к личности Грозного и его противостоянию с митрополитом Филиппом, широкий общественный резонанс, вызванный фильмом, могут быть интерпретированы как продолжение процесса формирования культурной и религиозной идентичности в России и связанной с ним конкуренции идеологий.

Геранина Галина Александровна

Владимирский государственный университет (Владимир, Россия)

geranina@list.ru

СМИ и религиозность молодежи (по материалам Владимирской области)

Нами было проанкетировано более 500 учащихся Владимирской области. 2% респондентов причислили себя к совершенно неверующим; 6,7% - скорее неверующие, чем верующие; 3,1%- сознательный атеист; 49,7% - скорее верующие, чем не верующие; 25,3 %- к православным; 2,8% ответили, что они очень заняты, чтобы думать о вере; 8,7% -затрудняюсь с ответом. Важнейшим для себя респонденты назвали веру в Бога (68,7%), чудеса (42,2%), загробную жизнь (36,6%), воскресение Христа (34,1%), в глаз и порчу (33,5%). На вопрос анкеты: «Были ли Вы крещены?» Получили следующие ответы: 94,1%- да, в детстве по решению родителей; 2,2 %- да, самостоятельно приняв решение; 1,4% - нет, 1,7% - не знаю, 0,6% -еще нет, но собираюсь это сделать. На предложение выбрать главную идентификационную категорию: 64,1% респондентов считают себя прежде всего русским, 45,1%- самим собой, 36,2% -юношей/девушкой, 32% -сыном/дочерью, 22,6% -россиянином, 18,4% - верующим, 16,2% - православным, 14,8% - студентом. На вопрос «Кому (чему) Вы больше всего доверяете?»: 80,2%- родителям, 74,4% - собственному опыту, 41,1 % - друзьям, 10,1%- священникам, 8,4% - Библии, 7,3% - преподавателям, 3,4 - СМИ. При этом 58,4% предпочитают ОРТ, 58% - музыкальные каналы, 56% -ТНТ, 16,9% предпочитают кино в жанре мистики и религии, но только 1,8 % - смотрят религиозные каналы, и

1,3 % - религиозные передачи, никто из респондентов не ответили, что читает религиозные издания.

Глушкова Ирина Петровна
Институт востоковедения РАН (Москва, Россия)
igi_glu@cnt.ru

«Газетный» индуизм в форс-мажорных ситуациях

Индийские ежедневные газеты, как правило, содержат авторские колонки с интерпретацией ключевых положений текстового, или декларативного индуизма, извлекаемого из древнеиндийской письменной традиции. Наряду с этим, новостные материалы рассказывают о праздновании важных дат религиозного календаря, реконструкции и строительстве культовых объектов, отправлении популярных обрядов и ритуалов, тем самым оформляя представление о практическом, или прагматическом индуизме. Наконец, репортажное освещение экстраординарных случаев и ситуаций, сложившихся вокруг тех или иных святых, а также последовавших действий и реакций, отражает религиозную модель, не похожую ни на декларативный, ни на прагматический индуизм. Эта внедогматичная и внеритуальная разновидность и станет темой доклада, рассматривающего события вокруг двух священных мест — „пещеры Амарнатха” и „моста Рамы” — по их отражению СМИ.

Гридина Вера Валерьевна
Самарский государственный технический университет (Самара, Россия)
samavera@mail.ru

Религиозная проблематика в СМИ: недостатки и возможности

Доклад посвящен рассмотрению наиболее острых проблем современных СМИ в освещении вопросов религии. Рассматривается тематика религиозных изданий и изданий, ориентированных на широкие массы. Предлагается новый подход в решении религиозной безграмотности в студенческой среде с помощью издания специализированной студенческой газеты, предлагающей научное освещение вопросов, связанных с религией

Гринцевич Олег Андреевич

Русская антропологическая школа, РГГУ (Москва, Россия)
greentwin007@yandex.ru

Гадания на «киношной» гуще

В настоящее время, по мере роста роли различных медиа-структур, средств массовой информации, визуального искусства и т. п. в жизни современного Homo sapiens, все чаще начинает подниматься вопрос о месте, которое занимает в этом процессе такое явление как религия. Естественным ответом на происходящее являются попытки ученых (антропологов, религиоведов, культурологов и др.) дать на него ответ. Причем, дело последних осложняется тем, что сейчас мы можем наблюдать не только активный выход различных религиозных структур на медиа-арену, но и все более частое использование религиозных архетипов в светских секулярных проектах. Различные религиозные образы все чаще и чаще начинают возникать в массовой культуре — в музыке, литературе, естественно, продукции киноиндустрии. В связи с вышеназванным явлением, возникает острая необходимость в междисциплинарных исследованиях, дающих возможность использовать разные методики, позволяющие анализировать как религиозный компонент, так и специфику жанра, в котором был создан продукт массовой культуры. Ведь, без учета данного фактора, любое научное построение будет представлять собой всего лишь гадание на «киношной» гуще, частную рецензию. В данном докладе будет сделана попытка проанализировать фильм, представив его в виде своеобразного нарратива, текста (для чего будет предложено применить методы, разработанные В. Я. Проппом) и на равных выделить его религиозную, сюжетную, жанровую и др. составляющие. Фильм, а точнее - минисериал, который будет использован как материал для анализа, несмотря на свою молодость (он впервые появился на экранах в 2006 г.) и то, что он не был доснят, уже успел стать классикой американской научной фантастики. Кинопроект «The Lost Room», вышедший в нашей стране под названием «Потерянная комната», интересен еще и тем, что, скажем, в отличие от таких «пропиаренных» продуктов как сериал «Остаться в живых» («Lost») или блокбастер «Аватар» («Avatar»), предоставляя гораздо больше интересной информации для анализа, чем оба вышеобозначенные творения американской «фабрики звезд», остался фактически без внимания со стороны религиоведческого сообщества.

Данилко Елена Сергеевна
Институт этнологии и антропологии РАН (Москва, Россия)
Danja9@yandex.ru

Старообрядчество и интернет

В докладе будет представлен анализ старообрядческих сайтов в сети Интернет (официальные сайты крупных церквей и направлений, отдельных общин, личные страницы священников и духовных лидеров), а также старообрядческих сообщества в различных социальных сетях («мой мир», «вконтакте» и т.д.). Будут рассмотрены, как содержание Интернет-информации, так и ее восприятие (обсуждения, комментарии).

Данилова Анна Александровна
МГУ имени М.В. Ломоносова (Москва, Россия)
anndanilova@gmail.com

Религия в средствах массовой информации: тенденции стереотипизации и мифологизации

В докладе рассматривается ряд стереотипических представлений о Русской Православной Церкви, устанавливаемых на основе ассоциативного эксперимента, публикаций СМИ и интернет-сообществ. Определяются как новые доминирующие стереотипы, так и стереотипы второстепенные, не играющие существенной роли в формировании медиаобраза РПЦ. Анализируются основные тенденции функционирования стереотипических представлений в сети Интернет: построение аргументации на их основе, попытки опровержения негативных стереотипов, информационная волна как орудие слома стереотипа, более и менее эффективные попытки взаимодействия со стереотипом, мифологизация стереотипа. Анализ проводится на материал контент-анализа текстов СМИ и наиболее крупных информационных волн блогосферы.

Деменковец Дмитрий Васильевич
(Краснодар, Россия)
hellion222@rambler.ru

Взаимодействие религиозных организаций и медиа в условиях современной информационной войны

Целью доклада является краткое изложение взаимодействия религиозных организаций и СМИ. Предлагается рассмотрение того каким образом информационные войны могут влиять на: социальную ситуацию в обществе; отношения общества к религии; политические решения. В современном обществе медиа оказывает серьезное влияние на отношение человека к тем или иным событиям и явлениям. Для религиозных организаций СМИ представляет интерес в качестве рекламы и распространения их религиозных взглядов, для политических организаций это серьезный рычаг для управления обществом и его настроениями. Но в условиях информационной войны медиа начинают использовать для достижения низких целей и оправдания преступлений (печальный опыт событий в Южной Осетии в августе 2008 года является ярким примером этого). Возникает вопрос: не начинает ли СМИ играть роль религиозных организаций средневековья, но в более глобальном масштабе? Качественное взаимодействие медиа и религиозных организаций может принести положительные результаты, а провокации и дезинформирование к серьезным социальным и политическим проблемам. Взаимодействие медиа и религиозных организаций необходимо, так же как и определение статуса религиоведа, который должен осуществлять контроль этих событий и на правах эксперта, не допуская развязывания информационных войн в межрелигиозном взаимодействии.

Дмитриева Дарья Георгиевна
Русская Антропологическая Школа, РГГУ (Москва, Россия)
Plld.daria@gmail.com

Супергерой: национальный американский «эпос» или религиозный символ эпохи глобализации?

Феномен супергероя привлекает к себе внимание многих современных исследователей массовой культуры. Этому явлению уже более 70 лет, оно возникло в США в годы Великой Депрессии, и уже в 50-е годы супергерои перестали восприниматься как явление сугубо американской культуры, началось их триумфальное шествие по комиксам разных стран. Появление наполненных спецэффектами экранизаций окончательно стерло границы и придало супергероям статус международного культурного явления. Новая волна интереса к

нему связывается исследователями с трагедией 9/11 и современным экономическим кризисом. Сейчас, когда супергерои находятся на очередном пике своей популярности, в работах американских авторов можно встретить утверждения о существовании мифологии супергероев, их религиозной интенции. "Мы хотим в них верить!", - пишет Кристофер Кноулес в своей книге "Наши боги носят спандекс". Данный доклад - попытка разобраться в этом феномене с точки зрения его функций в культуре в разное время существования. Чем супергерой был для американского читателя комикса времен Великой Депрессии и Второй Мировой Войны? Как изменилась его функция в американской и мировой культуре с расцветом голливудского кинематографа, экранизовавшего истории о Супермене, Бэтмане и других героях в спандексе? И есть ли основание говорить о супергерое как о мифе или новом религиозном символе?

Добродум Ольга Викторовна

Христианский гуманитарно-экономический университет (Одесса, Украина)

dobrodum_olga@rambler.ru

Online-мифология в Рунете

В XXI веке мы живем в ситуации головокружительной скорости развития сетевых технологий. Компьютеры стремительно вторгаются в человеческую жизнь, и мы зачастую даже не осознаем, что начинаем во многом зависеть от машин, а также того, насколько онлайн-реальность модифицирует среду обитания человека. Интернет рассматривают как своего рода Ноосферу, Зазеркалье, Матрицу, где человек может почувствовать себя демиургом, творцом мира и его нарративов. В настоящее время технологии, связанные с применением Интернета, играют существенную роль и в создании мифологических конструктов. Можно констатировать появление качественно нового онлайн-пространства, содержащего в себе многие имманентные характеристики глобальной мифологии с выраженными представлениями об электронной святости, сетевыми молитвами, сетевой космогонией, тайным (окультурным) языком, посвященными Сети, мифологическими персонажами Сети, залятыми пространствами Интернета, сетевой нечистой силой, мифами о компьютерах и Интернете, мифами об инфернальном Интернете,

компьютерными суевериями, сетевой смертью и сетевым бессмертием. В общей мифологии человечества появилось новое измерение, которое присутствует в Интернете. Вслед за Мартынюком Э.И., предложившим термин online-религии, я называю это явление online-мифологией. Конечно, пространство Сети представляет собой лишь формирующуюся мифологическую реальность, однако проблематика online-мифологии начинает активно исследоваться представителями различных наук. Мифологические тенденции формирования онлайн-реальности и мифологический потенциал воздействия информационных технологий на человека являются недостаточно исследованной областью гуманитарных наук, их полноценная, достаточная теория еще впереди.

Ерофеева Юлия Вячеславовна

РГПУ им. А.И. Герцена (Санкт-Петербург, Россия)

back_to_black@mail.ru

Отражение магии как социокультурного феномена в СМИ и сети Интернет

Магия как значимый социокультурный феномен находит свои проявления не только в первобытной древности, но и в современности, находя особую интерпретацию в СМИ и в сети Интернет. Об актуальности данной темы говорят не только коммерческие предложения (реклама услуг «профессиональных магов», «колдунов», «гадалок»), но и попытки борьбы с магией со стороны представителей авраамических религий. Трудности добавляет размытость определения феномена магии. И если в современном религиоведении магия понимается одним образом (магия как первобытная религия; магические элементы как неотъемлемая часть каждой религии), то совсем иные интерпретации понятия магии предстают в СМИ и в сети Интернет. Важно определить причины устойчивого интереса к данному феномену в обществе – одни из них коренятся в глубинах религиозной психологии, в магическом мышлении и религиозном опыте, другие формируются извне с помощью СМИ и Интернета. Не случайно интерес к данной проблеме весьма четко просматривается в СМИ в виде популяризации парапсихологии и оккультизму; формируется подогревание интереса к данному феномену у широкой публики с помощью массового запуска телепрограмм, издания газет и

журналов на данную тематику. Особо ярким интерес к данному феномену в сети Интернет, где широко распространены сообщества увлекающихся и практикующих магические ритуалы.

Жданов Вадим Владимирович
Университет г. Эрланген (Эрланген, Германия)
vadim.zhdanov@theologie.uni-erlangen.de

Эстетика религии – новая субдисциплина религиоведения?

Медиа играют не только значительную роль в трансляции религиозной «вести», но и нередко успешно конкурируют с религией как коммуникативной системой, ориентированной на поиск и фиксацию абсолютных смыслов. Религия проникнута медийностью, будь то текст или изображение, аудио- или видеоряд. «Как религия активизирует и управляет и ограничивает тело и различные органы чувств человека?», является тем вопросом, который ставит перед собой «эстетика религии» – новая религиоведческая дисциплина, развиваемая религиоведами Германии на протяжении последнего десятилетия, которая преследует цели наиболее полноценного описания и теоретического осмысления того, что чувственно воспринимается в религиях. Данное направление западноевропейской религиоведческой мысли применяет широкое понятие «медиа», выходящее далеко за пределы бытового понимания медиа как средств массовой информации и опирается на понимание «эстетики» как науки о чувственном восприятии. Концентрация на теории восприятия ставит данную дисциплину в один ряд с философской феноменологией, что дает повод некоторым теоретикам религиоведения говорить о замене классической феноменологии религии подходом эстетики религии, и более того о возможности писания «истории религии как истории медиа». Данный доклад, не претендуя на полноту охвата, ставит перед собой задачу ввести в проблематику и теоретическую базу эстетики религии, осветить ее истоки и перспективы, а также возможные точки приложения к теме «религия и медиа в России».

Ипатова Лиана Петровна
Институт социологии РАН (Москва, Россия)
liana-elena@mail.ru

Страсти по «Царю»

Доклад посвящен анализу фильма «Царь» Павла Лунгина, а также дискуссий, возникших вокруг него в православной и неправославной среде в печатных СМИ и интернет-форумах. Исследование проведено методом дискурс-анализа. Присутствующие, как нам кажется, в «Царе» отсылки к фильму «Андрей Рублев» Андрея Тарковского (другое название этого фильма «Страсти по Андрею») заставляют воспринимать эту картину как диалог Лунгина с Тарковским. Основными темами этого диалога являются соотнесение духовной свободы и послушания/повиновения, проблема границ власти и ценности человеческой жизни, служба Богу и служба государю/князьям, взаимоотношения церкви и государства. Как и Тарковский, Лунгин не дает однозначных ответов на эти вопросы, но предельно обнажает их остроту и проблемность. Идеализация, практически сакрализация «сильной руки» (например, предложение канонизировать Ивана Грозного в наши дни), с одной стороны, и страх перед усилением государственной власти в целом и личной власти правителя в частности, – с другой, создают поляризацию сил и основной (политический по сути) конфликт не только фильме Лунгина, но также во всем современном российском обществе, проблемы которого режиссер переосмысливает в своей киноленте.

Кантеров Игорь Яковлевич
МГУ имени М. В. Ломоносова (Москва, Россия)
ikanterov@yandex.ru

Новые религиозные движения в зеркале российских СМИ

Актуализация " сектантской тематики", превращение её в " новость дня" обуславливается несколькими факторами. В общероссийском масштабе - это обсуждение законопроектов о свободе или ение поправок в уже действующее законодательство, в той или иной мере затрагивающих статус НРД. Другими мотивами, способствующими раскрутке в медиа проблематики НРД были и остаются случаи нарушения законов, совершаемых теми или иными неорелигиозными группами. Так, в течение нескольких месяцев в центре внимания российских СМИ находились события на Украине в связи с Белым Братством. С весны 1995 года материалы о тоталитарных сектах вновь становятся "ударной темой" СМИ. На этот раз поводом послужили

трагические события в токийском метро, где активисты религиозной организации " АУМ Синрикё " распылили газ зарин, в результате чего 12 человек погибли и более пяти с половиной тысяч оказались в больницах. Когда повышенный спрос к НРД падает, электронные и печатные СМИ переключают своё внимание на иные, более актуальные и рейтинговые проблемы. Но, что на первый взгляд может показаться парадоксальным, и в периоды «затишья» отсутствия заметных событий, относящихся к новым религиозным движениям, «сектантская тематика» остаётся востребованной. Она как бы держится в резерве, однако всегда находится наготове, способной заполнить информационное пространство сенсационными занимательными материалами. Тематика тоталитарных сект стала активно и регулярно включаться в развлекательные программы (ток-шоу). Однако ни в одной из них проблематика НРД не стала предметом серьёзного, объективного обсуждения с участием учёных, многие годы исследующих деятельность новых религиозных образований. Отнюдь не способствует получению достоверных представлений о НРД предельная коммерциализация и политизированность средства массовой информации. Большинство медиа новые религиозные образования воспринимаются как обычный информационный продукт, который надлежит сбыть максимально большому числу потенциальных потребителей в доступной форме. В большинстве средств массовой информации природа НРД предельно упрощается и чаще всего сводится к одной из разновидностей криминальных образований. Гипертрофирование подобной исходной установки затушёвывает значение социальных, психологических и иных причин, влияющих на возникновение и деятельность феномена новых религиозных движений в целом и конкретных типов его проявлений. Сегодня зубодробительные оценки НРД прочно вошли в криминальную пирамиду, которую усердно строят и некогда интеллектуально продвинутые российские телеканалы. Привлекательности и рейтинговости таким передачам способствует непривычность и порой эпатажность поведенческих и социальных норм некоторых НРД. На негативное восприятие таких передач направлено неперемное включение в них " затравки " в виде картинки, сразу же настраивающей телезрителя на резко отрицательно отношение к неорелигиозным группам. Это вызывает

вокруг них беспокойство, неадекватное отношение к их присутствию в обществе.

Карасёва Светлана Геннадьевна

Белорусский государственный университет (Минск, Беларусь)

karassyova@mail.ru

Медиа-приемы в методике преподавания: схематизация и наглядность

Восприятие людей, находящихся в поле интенсивного воздействия масс-медиа, все больше изменяется в пользу простых и емких схем, поддерживаемых насыщенным звуковым и/или изобразительным рядом. Глубокая аналитика, требующая абстрактной формы выражения, все меньше соответствует структуре внимания современного потребителя информации. Это сказывается и на способности студентов усваивать специальные знания. И если профессиональные дисциплины они все же усваивают под давлением профессиональной необходимости, то общеобразовательные гуманитарные (в том числе и религиоведение) в силу их абстрактного характера — с досадой, как пустую трату времени и сил. В Беларуси религиоведение читается либо как общеобразовательный курс для любых специальностей, либо как общепрофессиональный (но не специальный) — для гуманитарных; стандартный объем аудиторных часов — от 34 до 90. Предмет дисциплины — религию — белорусская молодежь воспринимает большей частью либо как анахронизм, либо как экзотику. В такой ситуации преподавание становится настоящей медиа-задачей: нужно сообщить аудитории материал так, чтобы она заинтересовалась им и согласилась на усилия по его усвоению. Академически полноценный курс должен включать: фактологию религии, обзор подходов и концепций ее исследования, историю изучения религии. Уместить это в указанный объем позволяют приемы схематизации и визуализации. Примеры логических схем и визуальных презентаций, адаптирующих материал религиоведения к восприятию незаинтересованной аудиторией предлагаются в выступлении.

Кардинская Светлана Владленовна

Удмуртский государственный университет (Ижевск, Россия)

kard16@mail.ru

Конструирование религиозной идентичности в пространстве СМИ конфессиональных сообществ Удмуртии

Прочтение религиозного текста всегда связано с определенным «настраиванием» взгляда читателя, сталкивающегося с проблемой перевода. Религиозные понятия, как правило, подразумевают множество смыслов, они являются «плавающими» означающими в смысловом поле и для их истолкования на страницах СМИ конфессиональных сообществ могут быть использованы как цитаты из религиозных текстов, так и случаи из современной жизни. Религиозное понятие является концептом, не содержащим определенного смысла, но «пристегивающим» современную ситуацию к религиозной традиции и позволяющим проявиться некой связности, организованности, устойчивости религиозного смысла во времени и пространстве. Сама ситуация перевода позволяет «переводчику», в роли которого выступает читатель текста, находиться одновременно в двух временных состояниях, а момент прочтения оказывается отношением «прошлое-настоящее», осуществляющимся в языке читающего. Религиозный язык, требующий усилий по переводу, вовлекает индивида в процесс интерпретации, которым является любое прочтение. При усвоении религиозного языка как языка «прошлого» нарушается привычное, повседневное восприятие реальности. При переводе религиозных понятий на повседневный язык, появляется некий «зазор», обнаруживающий нехватку смысла. Становится необходимым дополнение, переопределение привычного, которое утрачивает свою привычность, получая новизну. Процесс соотнесения религиозного и повседневного смыслов, предполагает выход за пределы привычной точки социального пространства в некоторую «неосвоенную» сферу. Это может быть воспринято как «вызов» «я» индивида, которое только и проявляется в некоем способе отношения привычного/непривычного как включения неосвоенного в сферу освоенного.

Карелин Владислав Михайлович
РГГУ (Москва, Россия)
vlad.karelin@gmail.com

Учение Телемы в контексте современной культуры

Учение Телемы, разработанное скандально известным британским оккультистом Алистером Кроули (1875-1947), представляется в контексте современной культуры явлением парадоксальным. Художественных проектов, воплощающих телемитскую тематику, немало, однако о наличии их связи с данным учением известно лишь в общих чертах. Зачастую кроулианско-телемитская образность используется как интертекстуальный элемент – к магической символике (текстуальной, визуальной) или образу Кроули. Использование такого символизма может применяться в качестве «украшения» – по сути, для эксплуатации уже существующих якорей (в терминологии НЛП), обладающих уже сформированным эмоциональным зарядом. Типичные примеры: цитаты работ Кроули, фрагменты записей его голоса в музыке ряда рок-групп, использование оккультной символики в клипах, оформлении обложек дисков. Иной, отчасти противоположный, вариант – когда авторы произведений либо являются посвященным данной мистической традиции, либо подходят к ее использованию с позиций вовлеченного исследователя. В их работах телемитское учение чаще интегрируется в концептуальный слой произведения, а не только в изобразительный (режиссер Кеннет Энгер, писатель Уильям Берроуз, писатель-мистик Кеннет Грант). Сейчас наследниками Кроули называет себя ряд объединений, однако ключевыми фигурами остаются созданные им оккультные ордена Ordo Templi Orientis и Argentum Astrum. Назвать их религиозными организациями трудно, но их представители называют Телему религией. В наибольшей мере религиозной функцией обладает Гностическая Католическая Церковь – «литургическое крыло» О.Т.О. В современной культуре телемитский католицизм пока представлен крайне поверхностно – за исключением нескольких кинематографических проектов.

Колкунова Ксения Александровна
МГУ имени М.В. Ломоносова (Москва, Россия)
Ksenia.kolkunova@gmail.com

Новая идентичность и Интернет

Активные пользователи сети Интернет едва ли представляют собой социальную группу, ведь их происхождение, социальный статус, имущественное положение неоднородны. Едва ли мы можем говорить

об общих целях и интересах. Однако их объединяют, по меньшей мере, предпочтения в выборе сайтов, форумов и т.д. Несомненно, среди популярных интернет-сайтов немало посвященных религии. Не затрагивая в рамках данного исследования проблемы различия религии онлайн и онлайн-религии, рассмотрим, что происходит с религиозной идентичностью. С одной стороны, религиозная идентичность может фрагментироваться, может сформироваться личная религия – вследствие знакомства с другими традициями, под влиянием религиозного плюрализма. С другой стороны, идентичность может укрепляться, становиться более фундаментальной (например, в общении с единоверцами на форумах). Эти процессы происходят и вне сети Интернет. Принципиально иная ситуация – когда любая «преданность» (commitment) – если использовать общепринятый в англоязычной литературе термин – может занять место религиозной идентичности. Иллюстрацией такой ситуации могут служить примеры религиозной самоидентификации на сайтах социальных сетей, где в качестве религиозной принадлежности указываются музыкальные предпочтения, вымышленные религии и т.п. Казалось бы, это можно расценивать как шутку (что само по себе является признаком трансформации религиозности), но существуют исследования, показывающие, что и вне сети Интернет любые «преданности» могут приобретать черты религии. Возможно ли сопоставить эти онлайн и офлайн группы? Вопрос этот для социологии религии остается открытым.

Колозариди Полина Владимировна
МВШСЭН (Москва, Россия)
poli.kolozaridi@gmail.com

Религия и медиа: вопрос темпоральности

Каждая религиозная система мышления включает отношение ко времени и отношения со временем. Медиа обладают своей темпоральностью, они задают определенную форму прочтения, форму существования текста и его читателя, ритуала и его исполнителя. Что происходит, когда эти разные временные формы существуют вместе. Что происходит, когда религия оказывается в медиа-среде? Как формы коммуникации влияют на ее содержание?

Колымагин Борис Федорович
Фонд христианского просвещения (Москва, Россия)
kolymagin1@yandex.ru

Книга в религиозном контексте

На религиозном книжном рынке России стали заметны две новые категории изданий. Одна из них – это книги интерьерные, для чтения не то чтобы не предназначенные, но на него не рассчитанные. Например, трехтомная Библия с иллюстрациями Доре: кожаный переплет с тиснением, золотой обрез, веленевая бумага. Другая категория изданий – книги для рассматривания, наглядные словари. Такие книги – источник не знаний, но образов. Не информации, а некоторого набора представлений. Соответственно меняются авторские задачи. После дизайна важнее всего не текст, а рубрикатор. Автор таких книг больше похож на режиссера, главная задача которого состоит в том, чтобы отобрать то, что может быть интересно. «Режиссерских» книг в нулевые годы появилось немало. Среди авторов стоит отметить архимандрита Августина (Никитина), объездившего весь мир. В основе книг архимандрита Августина лежит кинематографический ряд, а сам автор скорее выступает в роли художника-инсталляциониста, чем писателя. На процесс изменения религиозных изданий можно смотреть по-разному. Однако ясно, что он отражает общие процессы, идущие на российском книжном рынке, где появилось огромное число книг для рассматривания объектов медитации и, так сказать, снов наяву.

Комарова Екатерина Евгеньевна
РГГУ (Москва, Россия)
Katrine_odnako@mail.ru

Религиозное пространство системных администраторов

Аннотация доклада Взаимодействие человека с техникой в настоящее время неизбежно. Техника повсюду, и зачастую человек не понимает, как она устроена и работает. Это неизбежно приводит к различным интерпретациям. Не понимая принцип работы, человек интуитивно связывает мир техники с миром сверхъестественного, вследствие чего появляется прослойка людей, которые пытаются постичь это и научиться этим управлять. Тема одушевления компьютера появилась с массовым его распространением, что привело

к появлению пространства сисадминов, которые являются связующим звеном между миром людей и непонятым миром компьютеров.

Костылев Павел Николаевич
МГУ имени М.В.Ломоносова (Москва, Россия)
relig@yandex.ru

Как возможен религиоведческий портал: стратегии и перспективы

Проблема построения религиоведческого портала в докладе рассматривается на примерах пяти сайтов: Religiovedenie.Ru; Religio.Ru; ReligioPolis.Org; Relig.Info; R-Studies.Ru. Анализируются возможные стратегии подхода к построению религиоведческих порталов, перспективы развития религиоведческой сети, обосновывается необходимость сотрудничества интернет-проектов в области религиоведения. В современной науке на первое место зачастую выходит коммуникативная проблема: от трудностей перевода как в области иностранного, так и в смысле профессионального языка (социологу понять религиоведа и наоборот ничуть не менее сложно, чем выучить неизвестный иностранный язык) коммуникативная проблема раскрывается через призму необходимости взаимопризнания статусов, для которого нужны маркеры профессиональной идентичности, столь же коммуникативные по своей природе. Естественным образом в роли таких маркеров для религиоведов и(или) интересующихся религиоведением могут выступить религиоведческие порталы. Нам представляется, что стратегий построения религиоведческого портала и самих возможных их концепций может быть пять: Информационно-репрезентативная; Новостная («на злобу дня»); Аналитическая; Научно-популярная; Справочная. В докладе будут рассмотрены пять сайтов, отражающих возможные стратегии и типы религиоведческих порталов.

Костикова Анна Анатольевна
МГУ имени М.В. Ломоносова (Москва, Россия)
foreign@philos.msu.ru

Новые медиа: сакрализация Другого

Философия XX века сформулировала коммуникационный в своем основании подход к пониманию человеческой реальности, или мыслящего Я - посредством Другого. Другой – функциональное, содержательное и собственно коммуникационное обнаружение Я. «Под взглядом Другого» Я обнаруживает себя, и без этого взгляда и стыдливой реакции на возможный взгляд Я не способно к тому исходному и несомненному «я мыслю». Обнаружение Другим определяет содержательно Я как свободу, ограничивает, задавая пределы и правила невозможной трансгрессии – табу и запреты. Так Я наполняется образами и их выражениями, обживая дозволенное и определенное Другим как Мое пространство. И, наконец, Я живо, действует, взаимодействуя с Другим – это извечная борьба того, что присвоено с тем, что чужое или отчужденное. Разными словами в разных философских парадигмах это понимание Я и Другого обозначалось как предельно абстрактная спекулятивная схема, но лишь новые медиа демонстрируют ее наглядно: декларация абсолютной свободы как принципа самовыражения Я в Интернете закономерно означает признание, фетишизацию, культ сакрального Другого.

Коробко Роман Олегович
Института проблем освоения Севера СО РАН (Тюмень, Россия)
R.Korobko@gmail.com

Неосвящённые СМИ: газета и сайт прихода в честь св. Николая Чудотворца г. Тюмени

Приход в честь святителя Николая, архиепископа Мир Ликийских чудотворца был зарегистрирован в г. Тюмени в 2005 году и ставил своей задачей сбор средств на строительство храма в одном из спальных районов областного центра. Одним из путей достижения этой цели – помимо распространения именных свидетельств на покупку кирпичей – стала организация приходским советом и инициативными верующими выпуска газеты и работы сайта прихода. «Никольский листок» и Интернет-страница Святоニコльской церкви стали первыми приходскими средствами массовой информации г. Тюмени, кроме них в областном центре распространяются лишь епархиальные СМИ. Анализ материалов, размещаемых в газете и на сайте, позволяет, кроме основной функции – помощь в сборе

пожертвований – выделить ряд других. Более того, указанные СМИ отражают постепенное развитие приходской структуры; формирование некоторых практик; а также особенности разногласий приходского совета, не спросившего благословения на организацию газеты и сайта, с Тобольско-Тюменской епархией; и складывающихся на этом фоне взаимоотношений прихода с рядом священников из областного центра, других населённых пунктов Тюменской области, других регионов России и Украины.

Королева Наталья Сергеевна
СПбГУ (Санкт-Петербург, Россия)
nautice@ya.ru

South Park vs религия. Проблема сатиры на религиозные темы в современной массовой культуре.

Доклад посвящен проблематике сатиры и смеховой культуры в анимационном киноискусстве конца XX начала XXI в.в. Для проведения исследования был выбран наиболее популярный на данный момент мультипликационный фильм «South Park». Это яркое явление в современной массовой культуре. Был исследован ряд теоретических работ, посвященных сатире, массовой культуре и современной религиозности. Также привлекался видеоматериал по данной теме. В ходе исследования были сделаны следующие выводы: Тенденции к выделению религии из других сфер общественной жизни и наделение ее особым неприкосновенным статусом в ущерб интересам неверующих, влекут за собой конфликты и разногласия. Мультипликационный фильм «South Park» является в некоторой степени ответом массовой культуры на давление религии. Сатира в «South Park» - это не попытка оскорбить чувства верующих, а карикатурное изображение современного мира во всех его проявлениях, в том числе, и религиозных. Сами же авторы мультфильма считают, что их творение призвано примирить все противоборствующие стороны: верующих и атеистов, мусульман и христиан, традиционные религии и новые религиозные движения хотя бы в их нарисованном мире.

Ларионова Юлия Александровна
Независимый специалист (Москва, Россия)

larionovaj@mail.ru

Мистерия Цам как способ религиозной коммуникации (полевые включенные наблюдения в г.Лех, Ладак, Индия, сентябрь 2009)

Мистерия Цам - ритуальные танцы буддийских монахов, практикующих систему буддизма Ваджраяны. Ритуальные танцы Цам изображают взаимодействие духов местности и буддийских практиков при распространении буддизма. Одна из главных тем танцев: покорение вредоносных и грозных духов религии Бон йогином и практиком буддийской тантры Падмасамбхавой, почитаемым как Гуру Ринпоче. Мистерия Цам является как религиозной церемонией, выполняющей сакральную функцию защиты и проявления блага, установления порядка среди хаоса, устранения негативности и достижения процветания, так и зрелищным, ярким мероприятием, привлекающим практически все местное население и приезжих. Коммуникативная цель мистерии Цам – демонстрация основных принципов буддийской истории и религиозных постулатов доступными зрелищными средствами. Мистерия Цам проводится во время больших праздников в монастырях и фестивалях народной культуры, являясь традиционным видом религиозного искусства для большинства регионов, где практикуется буддизм Ваджраяны. Исторически ее наибольшая известность связана с Тибетом. Регион Ладак, являющийся частью индийского штата Джамму и Кашмир, называется «маленьким Тибетом» за сходство климатических, географических и культурных особенностей с Тибетом. Тибет с середины XX века стал частью Китая и под влиянием процессов глобализации стремительно утрачивает свои культурные особенности и самобытность. Ладак до 70-х гг XX в. был закрытым для посещения туристов регионом. В настоящее время это один из курортов, в котором, однако, сохраняются и поддерживаются самобытные традиции. Мистерия Цам – обязательный атрибут крупного местного праздника, в том числе религиозных фестивалей в монастырях.

Левит Инга Витальевна
СПбГУ (Санкт Петербург, Россия)
ingalevit@rambler.ru

«Научный креационизм» как медийное явление

«Научный креационизм» (далее «НК») - любопытное и знаковое явление современной религиозной жизни. Под «НК» мы будем понимать, все креационистские концепции, претендующие на создание «научной» альтернативы эволюционной теории, от собственно Creation Science, как его трактуют сотрудники Института креационных исследований в США (The Institute for Creation Research), до «Теории разумного замысла» (Intelligent Design). Возникнувший в США, «НК» получил распространение в Европе, а после падения железного занавеса и в России. Несмотря на постулируемую «научную» составляющую движений, существуют два основных направления усилий его сторонников, никак не связанные с наукой: пропаганда своих идей в средствах массовой информации (создание «документальных» фильмов, веб-сайтов и др.) и попытки введения концепций «альтернативной» биологической эволюции в учебных заведениях разного уровня (написание учебников). Предметом исследования в данном случае должна быть не суть «научной» полемики, поскольку научная оценка «теорий творения» была дана неоднократно. Интересен анализ форм и методов пропаганды «НК» в медийном пространстве. Анализ, во-первых, позволяет составить представление о субъектах и объектах креационистского движения, т.е. о создателях материалов и целевой аудитории, к которой обращаются креационисты. Во-вторых, оценить причины востребованности именно этой формы религиозности в весьма секуляризованном европейском (на примере Германии) и в российском обществе.

Левушкан Павел Владимирович

Духовная семинария св. Павла, Балтийский портал о религии в современном мире Baznica.Info (Рига, Латвия)

pavel@levushkan.com

Перспективы новых религиозных медиа: облачность, экспертократия, конвергенция

В докладе планируется рассмотреть основные тренды развития новых медиа, применительно к сегменту религиозных СМИ. В частности будет рассмотрено влияние блогосферы, социальных сетей, микроблогинга на изменение способов распространения информации. Переход от локализованных медиа (сайты, порталы) к облачным (не имеющим конкретной локализации, но при этом действующим на

систематической, а не спонтанной основе). Вторым важным трендом, рассматриваемым в докладе, станет развитие экспертного сегмента глобальной сети, как составной части перехода к концепции Web 3.0. Третьим глобальным трендом рассмотренным в докладе будет формирование новых форм существования печатных изданий, связанным с конвергенцией текста, мультимедиа, энциклопедического контекста и возможностей социального общения потребителей продукта.

Лихоманов Александр Евгеньевич

Волгоградский государственный университет (Волгоград, Россия)

Natura-kunst@yandex.ru

Культы здоровья. Шаманские психотехники в городской среде

В последние два десятилетия Россия переживает «религиозное возрождение». В рамках культа здоровья и духовного самосовершенствования на территории нашей страны стали активно распространяться не только традиционные для нашего населения религии, но восточные эзотерические учения, а так же неорелигиозные движения и течения. Так же активно формируются на основе традиционных языческих культов неоязычество, неошаманизм и городской шаманизм. Таким образом, мы сталкиваемся с активным развитием и распространением в стране магико-мистических и оккультных учений разного рода. В предлагаемом докладе автор исследует некоторые аспекты подобного религиозного возрождения, которое происходит в России. В нём анализируются некоторые неорелигиозные движения, в рамках религиоведческой проблематики и рассматриваются определенные черты религиозных учений и практик в массовой культуре. Идея излечения и духовного поиска приводит многих современных образованных людей в группы, которые пропагандируют религиозные и мистические убеждения и взгляды. Автор исследует суть таких поисков, описывает особенности мировоззрения и практик таких людей, показывает их индивидуальную специфику и трансформации.

Лункин Роман Николаевич

Институт Европы РАН (Москва, Россия)

romanlunkin@mail.ru

Православие и Церковь в изображении российских СМИ:

парадоксы восприятия

Конкретный и реалистичный образ православия и Церкви в общественном сознании складывается из элементов как официальных, так и прямо противоположных образу государственного величия РПЦ. Во-первых, в СМИ отсутствует интерес к вероучительной, к существенной стороне православной веры, поскольку и само священноначалие РПЦ декларирует всеобщую православность населения. Во-вторых, СМИ показывают, что православие легче всего воспринимается через народную полужызыческую культуру, которая легко сочетается с астрологическо-окультистическим аморфным массовым представлением о духовности, гастрономической и обрядовой стороне православия.

Манько Александр Олегович

РГПУ им. А.И. Герцена (Санкт-Петербург, Россия)

alexsios-rel@rambler.ru

Создание и использование электронного учебно-информационного ресурса по религиям Северо-Запада на материале СНО

В настоящее время проблема создания и использование электронного учебно-информационного ресурса по религиям Северо-Запада является вполне актуальной, особенно в связи с реформами образования и внедрением в него информационных технологий. В рамках действующего СНО кафедры религиоведения РГПУ им. А.И. Герцена уже накоплен обширный материал для создания первого, как минимум в Санкт-Петербурге, электронного учебно-информационного ресурса, база данных которого будет постоянно обновляться и расширяться за счет новых студенческих исследований в области религиозной обстановки на Северо-Западе страны. Актуальность подобного электронного учебно-информационного ресурса обусловлена еще и тем, что за последние десятилетия религиозная палитра Санкт-Петербурга значительно расширилась. Возникает потребность в систематизации уже накопленных материалов для дальнейшего исследования той или иной религиозной группы. Электронный учебно-информационный ресурс, в создании которого принимают участие члены СНО, является так же своего рода

полигоном, для выработки исследовательских навыков у студентов, участников СНО. Проект по созданию электронного учебно-информационного ресурса будет реализован на базе СНО кафедры религиоведения РГПУ им. А. И. Герцена при технической поддержке учебно-методической информационной лаборатории факультета социальных наук РГПУ им. А. И. Герцена.

Масычев Павел Владимирович

Саратовский государственный технический университет (Саратов, Россия)

masychevpavel@mail.ru

Репрезентации религиозной толерантности в советском кинематографе

Тема религии всегда звучала и имела свой вес в мировом кинематографе. Фильмы религиозной направленности мы видим у братьев Люмьер («Страсти Обераммергау», 1897), Мельеса («Христос, идущий по волнам», 1899), Зекка («Жизнь и страсти Христа», 1902). Часть продуктов кинематографа религиозной направленности затрагивают проблематику отношения к религии и верованиям.

Массовый кинематограф формирует реальность, он воздействует на жизнь человека, определяя через подсознание сам тип мышления. То есть кинематограф не просто констатирует, но и конструирует определенное массовое сознание, определяет и направляет его, корректирует.

Автор пытается найти ответ на вопрос, каким же образом существовала религиозная толерантность в советское время, для чего используется анализ фильмов советского периода, в которых затрагивается религиозная тематика.

Медведева Елена Николаевна

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского (Саратов, Россия)

fargonom@mail.ru

Киберпаломничество: метафора или реальность

Феномен киберпаломничества, в сравнении с другими примерами присутствия религии в online, чаще всего вызывает крайне скептическую реакцию. Паломничество через Интернет

воспринимается большинством верующих как притворство, карикатура, поскольку элиминируется одно из наиболее важных условий – физическое приобщение к святине. Часто киберпаломничество становится инструментом удовлетворения любопытства, что, кстати, характерно не только для современности. Еще Григорий Богослов в своем письме «О тех, которые предпринимают путешествие в Иерусалим» предостерегал от чрезмерного увлечения подобными путешествиями, поскольку они не приближают к Богу, а лишь удовлетворяют праздное любопытство. Понимаемая как некий суррогат, подобная форма паломничества занимает небольшой сегмент обширного рынка интернет – ресурсов, посвященных религии. Однако, динамика развития и технологическое совершенствование веб-сайтов, открывающих новые возможности для виртуальных паломников, могут оцениваться как весьма перспективные. Киберпаломничества представляет собой разновидность виртуального паломничества (выступающего, также, в форме видео- аудио- или графического путешествия) и может пониматься как паломничество, выполняемое в режиме online. Равноценность реального и кибер-паломничество не рассматривается в принципе, однако исследователи отмечают некоторые аспекты физикализации подобных путешествий, эволюционирующих от простых веб-итинерариев до сложных веб-сенсорных ресурсов. Благодаря этому киберпаломничество постепенно приобретает ряд неоспоримых преимуществ, которые дают основания для расширения представлений о паломнической практике и ее значений для верующих в современном обществе.

Медведь Евгения Николаевна
СПбГУ (Санкт-Петербург, Россия)
eugeniyame@mail.com

Религиозное в кинематографе. Жертвоприношение у Триера и Тарковского

Творчество обоих режиссёров чётко делится на периоды по трилогиям, в каждой из которых идея жертвы получает своё развитие. В первой трилогии Тарковского речь идёт о личной жертве, жертве как способе самопознания. Развитие образа жертвы в соответствии с христианскими представлениями. Вторая трилогия выражает

эсхатологические переживания, которые соотносятся с идеи мессианства. Христианские представления совмещаются с некоторыми аллюзиями на даосизм и буддизм. Проблематика жертвоприношения связана у Тарковского с проблематикой времени. Жертва у Тарковского-стремление к трансцендентному. Жертва у Триера связана с пространственным аспектом. Триер соотносит жертву и общество. Показывает их конфликт. Жертва обычна необходима для общества, но не добровольна, а вынуждена. Жертва показана в тесной связи с предательством, делается акцент на насилие. Гендерная трактовка образов-ещё одна специфика работ Триера (Жертва - прежде всего женская жертва, что особенно ярко выражено в трилогии о «Золотом сердце»). Жертва у Триера - изучение зла в человеке, гностическое толкование человеческой сущности. Триер наполняет образ жертвы не только христианским смыслом, но так же мифологическим. Общим выступает образ самого героя-жертвы, его маргинальное положение в обществе.

Миннихметова Айсылу Рамилевна
Казанский Государственный Университет (Казань, Россия)
aislyshka-dyshka@mail.ru

Проблема «сектантства» глазами СМИ

В статье автор рассматривает проблему определения «сектантства» средствами массовой информации (СМИ). Представлена различная терминология сектантства, сформулированная как СМИ, так и учеными. Таким образом, автор подчеркивает глубинные различия в понимании такого явления, как секта. Так же анализируются способы и методы формирования в общественном сознании средствами массовой информации образа сект, рассматриваются причины активного использования понятия «секта». И как следствие влияние сформированного образа на взаимоотношения членов сект и неверующих. Автор особое внимание уделяет СМИ, принадлежащих православной церкви и исламским религиозным организациям, их влиянию на светское СМИ. Представлена историческая справка: формирование и изменение в течение 15 лет образа одной из протестантских церквей города Казани «Слово веры». И влияние этих изменений на общественность. В работе автор предлагает различные варианты взаимодействия журналистов и

ученых-религиоведов в формировании объективной оценки религиозных организаций, освещении тех или иных событий в религиозной жизни верующего человека, принадлежащего как к традиционным религиям, так и новым религиозным движениям. Акцентируется внимание на СМИ как средстве влияния на общественное сознание и способе решения конфликтных ситуаций, возникающих на религиозной почве.

Митрович Любиша

Университет города Ниш (Ниш, Сербия)

ljubisa@filfak.ni.ac.rs

Религия, медиа и мировая культура

На фоне взрыва социализма в большинстве постсоциалистических обществ индивиды и культурные группы пережили мощный шок. Они оказались в состоянии аномии и культурной травмы, в своеобразном вакууме между прошлым и современностью. В подобной ситуации, когда старая культурная подсистема, а особенно идеологии и культурные гегемонии рухнули, а новые ценности и механизмы иного общества еще не созданы, возвращение к религиозной матрице становится реальностью в поисках идентичности и социокультурной интеграции. Рассматривая Балканы, как пространство этнического и вероисповедного „коктейля“, можно сказать, что в этом регионе и религия и медиа в последние двадцать лет играли, как интегративную, так и дезинтегративную роль, стимулируя в одних случаях конфликты, в других – стабилизируя отношения между народами.

Михельсон Ольга Константиновна

СПбГУ (Санкт-Петербург, Россия)

Olia_mikhelson@mail.ru

Мифо-религиозный код блокбастера

Доклад посвящен, во-первых, проблематике использования классических мифологических структур и религиоведческих данных в современном кинематографе, а во-вторых, обратному процессу - феномену мифологизации кинофильма и тенденции появления своеобразных религиозных форм на основе ряда кинематографических произведений. Интересным представляется изучить два основных вопроса. Когда в произведениях популярной культуры встречаются

сюжеты, символические структуры и семантические коды, характерные для традиционной мифологии, всегда ли это происходит – как, например, в случае с фильмом "Звездные войны" – благодаря привлечению научных консультантов и собственным исследованиям авторами теории мифа, или же здесь мы имеем дело с определенным психологическим феноменом, вновь и вновь воспроизводящим в новой мифологии популярной культуры идеи, возникшие, возможно, еще десятки тысяч лет назад и широко распространенные в мировой мифологии? Чем вызван процесс трансформации некоторых кинофильмов в специфический культовый текст, появление на их основе субкультур, "исповедующих" их идеологию и разрабатывающих ритуальные и символические системы? Для анализа этих вопросов привлечены несколько теорий: от психоанализа, глубинной психологии и эго-психологии, до модной в настоящее время теории *мемов*.

Назаров Равшан Ринатович

Институт истории АН РУз (Ташкент, Узбекистан)

Shon2002@yandex.ru

Религия и СМИ в Узбекистане: правовые аспекты

Ст. 31 Конституции РУз определяет, что свобода совести гарантируется для всех. Каждый имеет право исповедовать любую религию/не исповедовать никакой. Недопустимо принудительное насаждение религиозных взглядов. По ст. 156 УК РУз осуждением на срок до 5 лет наказываются действия, унижающие честь и достоинство, оскорбляющие чувства граждан в связи с их убеждениями, совершенные с целью возбуждения вражды, нетерпимости или розни к группам населения по этническим/религиозным признакам. Объективно преступление может выражаться: в действиях, унижающих честь и достоинство; в действиях, оскорбляющих чувства граждан в связи с убеждениями; в прямом/косвенном ограничении прав граждан в зависимости от их этнической/религиозной принадлежности. При возбуждении этнической/религиозной вражды объектом может быть лицо (группа) конкретной национальности или исповедующих определенную религию. Субъективно возбуждение этнической/религиозной вражды характеризуется умыслом на унижение чести и достоинства, оскорбление чувств другого в связи с

его религиозными/атеистическими убеждениями, желанием возбудить нетерпимость к этим группам населения по этническому/религиозному признакам. Не следует смешивать данное преступление с личным оскорблением, нанесенным в связи с этнической или религиозной принадлежностью оскорбляемого. Закон «О СМИ» содержит положение о недопущении использования СМИ в целях пропаганды этнической/религиозной вражды, совершения других действий, влекущих за собой уголовную ответственность. Запрещается через СМИ порочить честь и достоинство граждан (ст. 4). Закон «Об издательской деятельности» содержит аналогичную норму (ст. 4).

Никифоров Андрей Владимирович
МГУ имени М.В. Ломоносова, МРО (Москва, Россия)
nikiforov.andrew@gmail.com

Конструирование религии средствами медиа. Опыт православия в постсоветский период

Современные медиа предоставляют широкий спектр инструментов, с помощью которых осуществляется конструирование религии. Телевизионные программы, печатная продукция, различная информация на видео- и аудио-носителях или находящаяся в интернете позволяют каждому человеку самостоятельно выстраивать свой религиозный мир. Результат подобного конструирования зачастую вступает в противоречие с официальной (или традиционной) позицией самих религиозных организаций. Такая ситуация стала возможна в результате прерывания непосредственной передачи религиозной традиции из поколения в поколение, с одной стороны. И в силу невозможности трансляции личного опыта и верификации полученного результата, с другой. Появляются новые источники религиозного знания, анализ которых позволит выявить или более четко определить характерные особенности новой религиозности.

Ожегова Ольга Алексеевна
ПАГС им. П.А. Столыпина (Саратов, Россия)
oozhegova@yandex.ru
«Тучи над Борском». Взгляд из XXI века

Более пятидесяти лет минуло с тех пор, как советские граждане увидели фильм «Тучи над Борском». Студия Мосфильм «порадовала» зрителей кинокартиной, разоблачающей сектантов. Мы не ставим перед собой задачу реконструировать исторические события, легшие в основу этого фильма, не воспроизводим целостную историческую картину борьбы советской власти и общественности с группами верующих, принадлежащих сектам, вероучение и характер которых носит «антигосударственный и изуверский характер»: иеговистами, пятидесятниками, истинно православными христианами, истинно православной церковью, адвентистами-реформистами и т.п. Наша задача скромнее: проиллюстрировать посредством случайной неповторной выборки проявления повседневной мифологии, связанной контекстуально с ментальной картиной мира россиян. История повседневности обладает большой потенциальной силой превращать «нервное» время конкретных событий в ценностные ориентации, определяющие поступки и действия людей. Так как наше исследование вплотную связано с проблемами личностных значений, эмпирическую основу составили нарративы-источники личного происхождения.

Пендюрина Людмила Петровна
Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону, Россия)
prinpet@mail.ru

«Западный» индуизм и диалог культур

Основа бытия культуры – диалог. Диалог – всеобщий способ освоения духовно-ценностных основ жизни, он невозможен без восприятия религиозных ценностей. Положение о том, что «культуры не имеют собственной территории» (Библер) определяет существование различных культурных форм в недрах «собственной» культуры. В качестве реально функционирующей «иной» культурной формы в западной культуре мы можем выделить «западный» индуизм. Одним из важнейших элементов «западного» индуизма являются так называемые нетрадиционные религиозные общества, получившие на Западе широкое распространение: Международное общество сознания Кришны, Общество Трансцендентальной Медитации, «Международное бюро Сантьясинов» и общество последователей Сатьи Саи Бабы. Одна из социокультурных ролей, выполняемых

этими обществами – возможность реализации межкультурного диалога, который происходит в «пограничной» зоне культуры. В его центре формируются дефиниции в представлении о модели мира и человека, о системе ценностей, принятых в том или ином обществе. Особенностью усвоения предложенных «западным» индуизмом ценностей является совпадение теоретической модели понимания мира, выраженной в текстах, и практических способов отношения человека к миру и самому себе. Такое усвоение невозможно без формирования определенной диалогической ситуации, в которой диалог существует как свободное общение равноправных сторон. Интерпретация текстов, на которых фундируются новые религии индуизма приводит к неоднозначным следствиям в культуре: избавляет от однозначных оценок в восприятии явлений собственной и «чужой» культуры; ломает стереотипы собственной культуры; заставляет переосмысливать содержание культур; ломает традиционный код культуры, что приводит к отрицанию ее основных смыслов; формирует эклектическое мышление.

Петрунин Владимир Владимирович
Орловский государственный университет (Орёл, Россия)
petrunin@list.ru

Церковь и СМИ: проблема взаимоотношений

Московский Патриархат признаёт важную роль в современном обществе средств массовой информации. Данное обстоятельство заставляет Церковь не только развивать собственный медийный потенциал, но и активно сотрудничать со светскими СМИ. Вместе с тем, Московский Патриархат считает, что деятельность СМИ должна быть подчинена не только приверженности правде, но и заботе о нравственном состоянии личности и общества. Церковь, подчёркивая недопустимость пропаганды зла, греха и порока, говорит об ответственности СМИ за воспитание людей, особенно подрастающего поколения. Исходя из этого, Московский Патриархат готов сотрудничать со светскими СМИ, демонстрирующими уважение миссии Церкви и её нравственным идеалам.

Платунова Екатерина Юрьевна

Поволжская академия государственной службы им.П.А.Столыпина
(Саратов, Россия)

katyshaplantina08@mail.ru

Религиозный дискурс интернет-сообществ

Целью представляемого исследования выступал компаративный анализ религиозного дискурса интернет-сообществ в русском и немецком доменах. Сетевые сообщества рассматривались как самоорганизующееся группы, использующие интернет в качестве основного средства коммуникации для организации взаимодействия. Проведенный анализ показал, что при изучении и описании религиозной коммуникации в интернет - сообществе необходим многоаспектный подход, так как предмет исследования отличается особой сложностью, многоплановостью и неоднозначностью интерпретации в современной лингвистике. Осуществленное исследование, предполагавшее обращение к практикам российских и германских религиозных виртуальных сообществ, позволяет выделить перспективы и ограничения применения дискурсивного анализа к изучению логики их формирования и развития. Эти сообщества продуцируют собственные социолекты, характеризующие терминосистемами, модифицированными стилистикой и грамматикой. На уровне социолектов и реализуется, в решающей мере, модерация сетевых взаимодействий, что определяется самой их природой, как, главным образом, реализующихся непосредственно в коммуникативном пространстве.

Полевая Юлия Валерьевна

РГГУ (Москва, Россия)

j.polevaya@gmail.com

Профессор Е.А. Торчинов как пандит Виртуальной Сангхи

Предмет исследования данного доклада - буддийский форум и Евгений Алексеевич Торчинов в его контексте. Он выступает в качестве активного участника, но не как профессор-буддолог и китаевед, а как мирской буддийский лектор и адепт этой религии. Но сам формат интернет-форума провоцирует конфликт между научными знаниями Е.А.Торчинова и его принадлежностью к буддизму. Так как с одной стороны, он использует свои знания для разъяснения каких-либо философско-религиозных вопросов «на благо всех живых существ» и

участники форума имеют уникальную возможность задавать их ему, и немедленно получать квалифицированные ответы, но с другой, часто именно это научное знание и препятствует оппонентам Евгения Алексеевича воспринимать его именно как буддиста, а не буддолога. Таким образом, доклад построен на исследовании пребывания учёного в не научной интернет среде.

Поляков Николай Станиславович
Кафедра философии религии и религиоведения СПбГУ (Санкт-Петербург, Россия)
nestor1919@rambler.ru

Сатанизм как идеология в современной музыке

Уже некоторых известных классических композиторов современники обвиняли в сатанизме, однако как религия сатанизм формируется только во второй половине прошлого века и из музыкальных стилей ассоциируется, как правило, со стилем Black Metal – одним из многочисленных направлений Heavy Metal. Основополагающим признаком этого жанра является наличие идеологической составляющей, имеющей четкую антихристианскую направленность. Появившись в середине 1980-х, ВМ начал стремительно распространяться в Европе, и с начала 1990-х лидирующее положение занимают скандинавские команды, преимущественно норвежские – “Mayhem”, “Immortal”, “Satyricon”, “Burzum”. Борьба с «общепринятым», будь то мировоззрение, нормы морали и поведения – характерная часть контр-культуры, к которой принадлежит ВМ. Для подобных групп их стиль – нечто большее, чем сценическое действие, они считают, что своей деятельностью помогают изгнать христианство из Норвегии и восстановить власть древних «темных» богов. Они первыми перешли от ненависти и угроз в текстах песен к реальным действиям – начиная с поджогов церквей и заканчивая убийствами. Таким образом, можно говорить не просто о влиянии сатанизма на современную музыку, в виде использования символики и тематики в лирике, но и об обратном влиянии, поскольку творчество и деятельность некоторых музыкантов приводят к увеличению почитателей Сатаны.

Радецкая Анна Вадимовна

СПбГУ, Государственный музей истории религии (Санкт-Петербург, Россия)

radetskaya@mail.ru

Православные СМИ – поле битвы для верующих?

В последние десятилетия Русская Православная церковь ведет активный диалог с другими христианскими конфессиями, входит в состав различных организаций, работающих на сближение христиан. Это открыто и много обсуждается на страницах многочисленных церковных и светских периодических изданий, на сайтах интернета. С конца 1990-х годов не утихают споры между представителями как разных конфессий, например, православных и католиков о деятельности последних на т.н. канонической территории РПЦ, так и внутри самой православной общности. Страсти особенно накалились в 2007 году, когда в интернете появилось Обращение епископа Анадырского и Чукотского Диомида в адрес высшего руководства Московской Патриархии, в котором были озвучены обвинения в «ереси экуменизма», «сергианстве» и др. Эту тему активно обсуждали как официальные СМИ Русской Православной церкви (Журнал Московской Патриархии, официальный сайт РПЦ и др.), так и неофициальные, маргинальные издания – такие, как газета «Русь Православная». Последняя горячо поддержала выступление епископа Диомида. Сайт этого издания стал своего рода центром оппозиции русского православия. Там можно найти фильмы «Экуменизм – религия Антихриста», «Апостасия», в которых высшее руководство Церкви «обличается» в общении с еретиками, а также звучат призывы осудить Патриарха. Интернет сайты, газеты, журналы – это не только источник информации, но и способ влияния на умы и взгляды людей. Встает вопрос, православные СМИ – это пространство миссии или поле битвы?

Разумовская Татьяна Анатольевна

ГУ ВШЭ (Москва, Россия)

tatiana.razumovskaya@socpolicy.ru

Религиозная вера как мотив единства исторического времени в современном российском кинематографе

Российское общество периода перестройки пережило травматическую деконструкцию большого «коммунистического мифа», которую

можно охарактеризовать как символическую «катастрофу», разрушение мировоззрения целого поколения, крушение идей и идеалов миллионов советских людей. Значимость мифа для жизни общества в целом и для каждого советского человека в частности позволяет нам отнести процесс его разрушения к категории культурной травмы. Травма утраты исторической целостности, указывает на болезненный разрыв культурной, поколенной, временной преемственности, нарушение процесса естественной трансляции символического наследия. Визуальная реконструкция образов прошлого в современном российском кино может восприниматься как стратегии преодоления последствий культурной травмы утраты истории, предполагает реконструкцию и самой памяти, того что «вспоминается» сегодня как прошлое. Реконструируемый нарратив истории охватывает все большие пространственно-временные периоды, воссоздавая различные исторические события, создавая гомогенное историческое пространство. Непреложной чертой изображаемого прошлого является мотив религиозной веры, проходящий красной нитью через полотно истории, один из главных сюжетов цельности, связывающий воедино различные эпохи. Свято Царскую Россию, которую мы потеряли с советской эпохой через «островки» святости (в фильме «Остров»), а также отдельных верующих людей («Первый после Бога») или просто чрезвычайно хороших, простых, почти «святых» людей, таких, например, как Конек (в фильме «Космос как предчувствие»). Именно мотив религиозной веры связывает эпохи на уровне глубинных неотторжимых ценностей, присущих нации, народу, государству.

Самойлова Виктория Евгеньевна
СПбГУ (Санкт-Петербург, Россия)
relabeling@gmail.com

Паттерны супергероического мифа

В докладе феномен супергероических комиксов рассматривается с религиозно-культурной точки зрения. Современная массовая культура имеет определенное сходство с мифологией, и проведение подобной параллели помогает проявить сущность современной массовой культуры и те механизмы, по которым она возникает и функционирует. В рамках новейшего мифа о супергероях, таких как

Супермен, Бэтмен, Человек-паук, Люди Икс и десятков других, можно выделить те же паттерны, что и в традиционных героических мифах. В докладе будут рассмотрены концепция «рождения героя» Отто Ранка, идеи которого нашли своё развитие в исследовании паттернов героического мифа, Джона Георга фон Хана и Фитцроя Соммерсета Реглана. Если последовательно проанализировать все 22 героических паттерна, выделенных Ф.С. Регланом, то можно заметить, что Люк Скайвокер из саги Звездные войны, соответствует героическим паттернам наравне с Моисеем, Гераклом и Персеом. В свою очередь 22 героических паттерна Реглана были переработаны Джоозефом Кэмпбеллом и послужили основой для исследования этапов пути становления героя. Типичный путь мифологического путешествия героя является усилением формулы, представленной обрядами перехода, что можно с легкостью проследить на примере многих современных фильмов и комиксов о супергероях.

Сафронов Роман Олегович
ПСТГУ (Москва, Россия)
Roman.safronov@gmail.com

Религия будущего в «Южном парке» (дюргеймианский подход)

В докладе будет сделана попытка проанализировать картину религии будущего, представленную в одной из серий известного мультсериала «Южный парк». Как известно, несмотря на внешнюю вульгарность, этот сериал на сегодняшний день является чуть ли не самым «нагруженным» религиозной проблематикой. Представлен в нем и вопрос будущего религии. В докладе будет обозначен, во-первых, дюркгеймовский подход к анализу возможных религий будущего, во-вторых, будут представлены несколько академических примеров такого анализа, и в-третьих, будет показано, как эта идея представлена в мультсериале.

Соколов Алексей Сергеевич
Православный журнал «Фома» (Москва, Россия)
sokolov@foma.ru

Русская Православная Церковь перед выбором информационной стратегии

В прошлом году в Русской Православной Церкви был создан Синодальный информационный отдел. В его задачи входит не только информационное сопровождение, но и формирование информационной стратегии Московского Патриархата, а потому логично именно сегодня постараться представить: какой может быть эта стратегия и каковы должны быть ее главные приоритеты. Одним из важных факторов, способных определить деятельность Русской Православной Церкви в информационном поле, является положение РПЦ как традиционной для большей части своей канонической территории конфессии. Это определяет значительный объем стереотипов в отношении Церкви, а также значительную вовлеченность РПЦ во всевозможные информационные войны. Если Церковь поставит своей основной задачей контрпропаганду, на это в современных условиях может уйти до ста процентов ее ресурсов. Однако уже сейчас мы видим примеры качественно иной информационной стратегии. На примере ряда православных СМИ можно наблюдать тенденцию к практически полному отказу от участия в информационном противостоянии. Принципиально не замечая оппонентов, подобные СМИ создают свои информационные поводы и даже целые каналы, существующие как бы параллельно тем трендам, которые задают их оппоненты. Вполне возможно, что именно их позиция составит основу информационной стратегии Русской Православной Церкви.

Стародубцев Андрей Васильевич
АНО Радио «Новая жизнь» (Москва, Россия)
andreuha133@yandex.ru

Роль музыки в современных направлениях протестантизма в России

Доклад посвящен описанию значимости современных музыкальных направлений в христианской протестантской субкультуре, как с миссионерской точки зрения, так и с точки зрения шоу-бизнеса. Доклад освещает внутренние противоречия в этой связи в среде таких направлений протестантизма в России, как баптизм, пятидесятничество, неохаризматизм. Доклад рассказывает о самых популярных музыкальных служениях, объединениях, событиях в среде современного протестантизма в России.

Сульженко Михаил Владимирович
РГГУ (Москва, Россия)
bokkor05@mail.ru

Реггей - духовная музыка растафари

Появившийся в середине 60-х музыкальный стиль реггей впитал в себя идеи растафари и стал воплощением современной религиозно-мистической музыки. Особенности лирики, мелодики и ритма позволяют утверждать, что реггей (речь идет преимущественно о roots reggae – «реггей корней»), наряду с барабанами Наябинги является религиозной музыкой растафари и даже имеет что-то общее с традиционной духовной музыкой (это можно сказать о смысловом содержании песен и мистико-экстатическом настроении некоторых мелодий). Тексты песен исполнителей реггей стали основным источником информации о растафарианстве за пределами Ямайки. Они не дают полную информацию о содержании учения растафари, но для многих стали основным источником для формирования религиозных взглядов. В текстах песен исполнителей реггей представлены основы, базовые моменты учения, особенности, отличающие его от христианства или иудаизма. Можно утверждать, что, хотя многие сведения носят отрывочный, эпизодический характер, но они представляют определенную картину. Именно с их помощью, а не с помощью канонических книг и проповеди, растафарианство обрело множество последователей. Этот факт, когда для проповеди избирается формат популярной музыки, достаточно уникален для истории религии. Помимо этого, реггей можно назвать и духовной музыкой растафари.

Сунгурова Галина Александровна
РГПУ им. А.И. Герцена (Санкт-Петербург, Россия)
hariola@km.ru

Возможности сети Интернет для духовного наставничества в современной РПЦ: на примере вопросов брака и семьи

Проблемы брака и семьи являются очень важными для многих людей, людей верующих – в особенности. В России Русская православная церковь претендует на роль культуuroобразующей религии. Люди, позиционирующие себя «культурно-православными», не воспринимая

вероучительную составляющую религии, касающиеся сверхъестественного и мистического, в то же время ориентируются на культурные традиции, нравственные ценности и этические установки данной религии. Поэтому, для многих россиян значима позиция РПЦ по вопросам, связанным с браком и семьёй. Традиционно люди обращались за советами к духовнику – лично или письменно. В условиях развития информационных технологий стало возможным обращаться за советом к батюшке через сеть Интернет, что имеет свою специфику: анонимность Интернета, возможность спросить совета у нескольких священников или обсудить проблему на «православном» форуме, он-лайн общение позволяет духовнику отсрочить свой ответ, также посоветоваться с коллегами, психологами и врачами или обратиться к информационным ресурсам. Многие священники знают и используют возможности такого консультирования, но Церковь относится к ним неоднозначно.

Токранов Александр Владимирович (Казанский государственный университет, Казань)
alextokranov@rambler.ru

Авторское кино середины XX века как «прощание с христианством»

В XX веке кинематограф стал самым влиятельным видом искусства, перехватив пальму первенства у литературы в области воздействия на массовое сознание. Сочетая в себе относительную простоту и доходчивость восприятия, богатство изобразительных средств, способных производить сильное эмоциональное воздействие, изначальную ориентированность на массовую публику, кинематограф стал мощным фактором культурного и идейного влияния. В то же время именно кинематограф в прошедшем столетии стал выразителем предельных культурных смыслов, видом искусства, наиболее точно и тонко уловившим сдвиги в религиозном сознании в Европе XX века.

Предметом нашего рассмотрения станут фильмы «золотого века» послевоенного европейского кино – работы Ф. Феллини, М. Антониони, И. Бергмана, общую тему которых можно на наш взгляд обозначить как «прощание с христианством». С нашей точки зрения, в XX веке именно в творчестве этих режиссёров уловлены ключевые смыслы религиозного мироотношения эпохи, наиболее сильно и

отчётливо проявилось стремление секулярной культуры Запада к «переоценке ценностей» и создания культуры, контрарной по отношению к классическому европейскому христианству.

Третьяк Ольга Михайловна
(Краснодар, Россия)
foma77@inbox.ru

Освещение религиозных конфликтов в масс-медиа

Целью доклада является рассмотрение возможности масс-медиа объективно освещать темы религиозного характера, а тем более религиозные конфликты. Попытаться ответить на вопрос совместимы ли религия и масс-медиа. Могут ли они взаимодействовать и быть на пользу друг другу. Зачастую из этого тандема получается то, что религия становится заложником медиа, так как религия становится орудием в руках политики. 20 и 21 века богаты на конфликты такого рода. Это, прежде всего частые столкновения Палестины и иудеев, война в Югославии, армяно-азербайджанский конфликт из-за Нагорного Карабаха, гражданская война в Ливане, ваххабизм на Северном Кавказе, религиозные волнения во Франции, Германии осенью 2005 года и многие другие. Все эти процессы настолько сложны, что разобраться в них трудно и для людей сведущих в этих вопросах. Большая часть населения не знает кто такие шииты, сунниты, что такое ваххабизм, не говоря о более сложных вещах. Поэтому очень просто манипулировать людьми, навязывать им свою точку зрения, и человек воспринимает все так, как подается. А может ли быть информация объективна? А может быть и такое, что масс-медиа и сами являются разжигателями религиозного конфликта. Вспомнить хотя бы ситуацию, которая сложилась после издания в датской газете «Хьюми Постен» карикатуры на пророка Мухаммада. Вопрос объективности подачи религиозных конфликтов очень актуален. Как масс-медиа встать на этот путь? Проходить специальную цензуру, а может быть, просто нужно повысить религиозное образование и воспитание людей.

Файнберг Алиса Алексеевна
СПбГУ (Санкт-Петербург, Россия)
alisa.fainberg@gmail.com

Священный хип-хоп»: взаимодействие ислама и рэп-культуры

Симбиоз ислама и культуры хип-хопа, проявляющийся, прежде всего, в появлении многочисленных рэп-групп, пропагандирующих мусульманские ценности в своих композициях, порождает у исследователей немало вопросов. Одним из главных и наиболее дискутируемых является вопрос об ортодоксальности подобного союза с точки зрения исламской догматики – коранические аяты, запрещающие мусульманину предаваться اللغو, т.е. празднословию, по-разному трактуются мусульманскими богословами. Кроме того, значительный интерес этот относительно новый феномен представляет с точки зрения изучения афроамериканской культуры, прежде всего потому, что культура хип-хопа зародилась и получила развития именно в афроамериканской среде. Рэп с самого начала своего существования являлся не просто музыкой, но своеобразным рупором, средством, с помощью которого выражались политические и социальные идеи, актуальные для афроамериканского сообщества. Что касается религиозного аспекта, то следует отметить, что взаимодействие между рэпом и религией существует, по меньшей мере, с 1970-х годов, когда появились такие исполнители, как Африка Бамбата и созданная им группа Нация Зулу, находившиеся под сильным влиянием философии и догматики Нации Ислама, которое отразилось в их лирике. На сегодняшний день эта тенденция набирает силу. Особый интерес данный феномен сближения ислама и хип-хоп культуры в афроамериканской культуре представляет собой в условиях современной Америки – страны, пережившей 11 сентября.

Филоненко Константин Игоревич
МГУ имени М.В. Ломоносова (Москва, Россия)
Esmerkif@gmail.com

Анализ мотива потери веры в кинематографе

В докладе раскрываются отношения таких понятий как вера, безверие и сомнения религиозного толка и их отображение в кино. Вера или Безверие (в религиозном смысле) являются стабильными состояниями реальности, в том время как сомнение относительно веры – состоянием реальности в её нестабильном и переходном состоянии. То есть, имея на одном конце трансцендентный выход за пределы рационального, на другом отказ от него, в середине получается своеобразный прогиб,

который сам по себе формирует реальность, а не является формой её принятия. Таким образом, мысли и идеи содержатся в верованиях, перерастают в них, верования, которые и есть вера, исчезают, уступая место сомнениям, из которых рождаются новые идеи и верования, менее институционализированные. Как работает эта формула в нашем жизненном мире, мы попытаемся рассмотреть через призму популярного искусства, которое как раз призвано отражать происходящие в мире и обществе процессы. Для этого мы возьмем наиболее популярный вид массового искусства, а именно – кино. В качестве такого примера мы возьмем довольно распространенный мотив потери веры и у священников. Этот мотив привлекателен для анализа, поскольку трансцендентная вера обеспечивается именно через священников, они обеспечивают трансцендентный выход у верующих, их религиозные переживания. Сама по себе потеря веры священником кажется неким противоречием, «сбоем» функции института религиозной веры, его разрушением изнутри.

Фолиева Татьяна Александровна
ВФ Академия труда и социальных отношений (Волгоград, Россия)
tatiana_folieva@yahoo.com

Антирелигиозный фельетон как источник религиоведческих исследований (на материалах 50-60 гг. XX века)

Период правления Н.С. Хрущева характеризуется двумя противоположными тенденциями – с одной стороны - «оттепелью» во всех сферах социально-политической жизни общества, а с другой - усилением атеистической пропагандой и государственным давлением на религиозные организации. Обе тенденции достаточно полно отражены в многочисленных источниках, которые, чаще всего, носят либо официальный характер, либо являются прямыми свидетельствами, современников тех событий. Однако достаточно редко используются дополнительные материалы, которые дополняют официальные. Одним из таких источников являются антирелигиозные фельетоны, которые постоянно печатались в центральной и местной прессе. Они содержат множество данных, которые по новому раскрывают особенности религиозной ситуации в тот период. В докладе будет проведен источниковедческий анализ данных материалов и озвучены факты, полученные в ходе исследования.

Хисматуллина Эльвира Ильдаровна
Казанский Государственный Университет (Казань, Россия)
elle.religion@gmail.com

Возрождение ранних форм религии в мотивах современной кинематографии (на примере фильма «Аватар»)

Название фильма происходит из древнейших культур. Аватар – это термин в философии индуизма, обычно используемый для обозначения нисхождения Бога из духовного мира в более низкие сферы бытия. Хотя на русский язык слово «аватара» обычно переводится как «воплощение», точнее его можно перевести как «явление». Идеология фильма включает в себя всю историю Америки, начиная с индейцев и заканчивая ситуацией с Ираком. Некоторые эпизоды наполнены очевидными аллюзиями на внешнюю и внутреннюю политику западных стран, и прежде всего США. «Аватар» – не сказка, он полон социальных и культурологических мотивов. Очевидны параллели с захватническими войнами на земле: недаром в мировоззрении на'вицев столько индейского и африканского. Мир людей и мир На'Ви представлен в противостоянии друг к другу. Технократический мир и природный пантеизм в контрасте. Люди у Кэмерона представлены без идеализма. Они в большинстве своем жадны, недалновидны и не хотят думать. Пожалуй, даже человечество в целом выступает в «Аватаре» в роли антигероя, заставляя своих же представителей идти против себя. Эйва – это некий Творец в древнеязыческой оболочке, которая ещё и имеет влияние на мир. Вся природа одухотворена, сознательна и её голос можно услышать через единение с ней, все живое единое целое, связанное энергетическими полями Священного дерева – воплощения божества Эйвы. Разрушение его для На'Ви подобно смерти. После смерти душа сливается с Эйвой. В фильме речь идет о том, что главное – природа, душа, духовная энергия и энергетика живых существ. На'Ви верят, что родиться можно дважды, в первый раз – с появлением на свет, а второй в момент принятия тебя в клан. Обитатели Пандоры живут кланами, которые находятся в содружестве между собой. Здесь подчеркивается соборность жителей, стремление к единению. Фильм «Аватар» – это укор, в котором живет надежда. Надежда, что люди одумаются и перестанут разрушать свою собственную планету, перестанут

потребительски относиться к природе, попытаются сохранить то, что еще осталось. Идеология фильма построена таким образом, что человечество зафиксировано лишь в стремительном падении в своем развитии, нежели в героических позах спасения всего живого на межгалактическом уровне. Сам сценарий фильма звучит как пророчество людям, в котором подчеркнута мотивы самоубийства, самоликвидации человечества.

Хоменко Александр Александрович
РГГУ (Москва, Россия)
Imperia92@mail.ru

Образ Дьявола в современной массовой культуре

Сейчас, на рубеже двух веков все мы являемся свидетелями того, как массовая культура активно заимствует символы, персонажи и категории религиозного мира. Киноиндустрия и литература охотно используют религиозные образы для выражения социо-культурных процессов современности. Наша работа посвящена одному из наиболее популярных образов в массовой культуре – образу Дьявола. Несмотря на то, что история его активного использования насчитывает чуть больше двух веков, Князь Тьмы уже успел стать самым настоящим «классическим» героем кино и литературы. В настоящее время интерпретация данного образа неразрывно связана с процессом антропоморфизации самого Дьявола. В ходе нашего исследования мы выделили основные ступени развития образа, и уже на непосредственных примерах попытались рассмотреть и объяснить его трансформацию в современной массовой культуре. В результате проведенной работы мы установили, что каждая из рассмотренных форм Сатаны не только имеет свое социо-культурное и психологическое объяснение, но и являет собой способ трансляции в массовую культуру основных общественных представлений о природе зла и его положения в современном мире. Актуальность данного исследования определяется нашим активным взаимодействием с рассматриваемым образом Дьявола. С раннего возраста нас знакомят с ним через активно транслируемые продукты массовой культуры, тем самым формируя общественные представления о древнейшем религиозном символе. Рассматривая процесс развития образа, его эволюции, у нас появляется возможность объяснить общее явление

перехода религиозного символа в масс- культуру. Обозначив некоторую границу между сферой религиозной и сферой непосредственно культуры, мы смогли рассмотреть причины и формы преломления символов области сакрального в мире профаном.

Цветкова Екатерина Викторовна
Владимирский Государственный Университет (Владимир, Россия)
katyatsvetkovaorama@gmail.com

Масс-медиа: симуляция реальности или антропологическая катастрофа?

Парадоксальным, на первый взгляд, кажется сравнение С.С. Аверинцева тоталитарных режимов, обрушившихся на мир немислимыми трагедиями войн, репрессий, Холокоста, с тоталитарностью откровенных манипуляций «медийных механизмов». И, тем не менее, в настоящее время мы столкнулись с новым типом человеческого сознания и новым типом человека, сформированным визуальным пространством, которое представлено кинематографом, телевидением, Интернетом и «новым искусством» - рекламой, организующей и подчиняющей теперь себе всю визуальную реальность. Цель данного научного материала - обозначит основные качества, характеризующие современного человека, оказавшегося в плену масс-медиа, - человека "децентрированного", фрагментарного, эскаписта - и дать некоторые ориентиры в методологии визуальной культуры постмодерна. А также затронуть ее некоторые религиозоведческие аспекты.

Черенков Михаил Николаевич
Христианская ассоциация «Духовное возрождение» (Киев Украина)
cherenkoff@gmail.com

Постсоветские евангельские церкви в информационном пространстве

Доклад посвящен информационному служению евангельских церквей, относящихся к религиозным меньшинствам, и оттого еще более значимых в качестве субъектов формирующегося гражданского общества. Идеологический занавес в СССР выполнял двойную роль – глушил голоса церквей, препятствовал их контактам с Западом, но одновременно играл роль фильтра, нейтрализовал информационные

влияния. Пропускной потенциал церквей, способность адекватно воспринимать, оценивать и применять данные, остается незначительной и сегодня, что часто приводит к информационной интоксикации и дезориентации в глобальном медийном пространстве. Главной задачей становится выстраивание системной информационной политики церквей, открытой для экуменического масштаба межцерковных отношений и для всей полноты общественной жизни. Это предполагает формирование профессионального христианского медиасообщества, способного перерабатывать бесконечно большие объемы информации, а также устойчивую идентичность, сопротивляющуюся информационному потоку. Медиа-позиция евангельских церквей, незаслужено маркируемых обществом как «секты», требует глубокой мотивации и богословского обоснования связи информационного представительства, церковного служения, миссии церкви в мире. Для самого же общества молчание или «глушение» евангельских церквей должно быть тревожным знаком отсутствия реального плюрализма, открытого доступа конфессий к СМИ, готовности к дискуссиям с участием тех, кого молчаливое большинство относит к «не нашим», «несогласным», «инославным».

Чернова Наталья Вадимовна
Казанский Государственный Университет (Казань, Россия)
zinger88@bk.ru

Медиа-пространство как поле действия новой религии

Религия, как и другие социальные институты, подвергалась реформации, учитывая запросы общества. В середине XX века заговорили о кризисе религии и о ее скорой кончине. Однако религия продолжает существовать и в сегодняшнее время, хотя и трансформировалась в нечто новое. Т. Лукман употребил термин «невидимая религия» и заговорил о новых формах религиозных течений. На наш взгляд, религиозные секты, эзотерика уступают место новой, более массовой религии, которая успешно функционирует в медиа-пространстве. Таким образом, религия, начав взаимодействие с медиа, образовала тесные связи с этим феноменом современности, в результате чего произошло их слияние. Медиа-поле превратилось в особую форму осознания мира, способную транслировать свой свод моральных норм и типов поведения. Причем

медиа объединяет людей в определенную «невидимую» организацию, отличающуюся от религиозной организации лишь тем, что члены первой не осознают свое членство. Здесь имеются свои «сверхъестественные силы», свои «бога», которые являются предметами поклонения современного человека. Медиа конструирует реальность, она является прообразом Создателя, она творит нашу реальность, следовательно, и нас самих. Новая религия становится самой массовой религией, с каждым днем она охватывает все большую территорию, причем человек и не подозревает об этом. В этом состоит ее уникальность.

Шижков Андрей Владимирович

Московская духовная академия и семинария (Сергиев Посад, Россия)
and_shishkov@mail.ru

Обзор религиозной тематики в нерелигиозных СМИ

Религия занимает все более значимое место в жизни современного общества. В нашей стране она становится из социально изолированного явления мощной силой, способной влиять на ход общественно-политических процессов. Об этом говорит в частности наметившееся сближение государственной власти с ведущими религиозными институтами страны. Стремительно меняющаяся ситуация в сфере взаимодействия религии с властью и обществом требует пристального внимания к источникам религиозной информации. А возросшая в связи с развитием электронных СМИ интенсивность информационных потоков приводит к тому, что важную роль начинают играть вторичные источники информации. В связи с этим возрастает значение их анализа, в особенности общедоступных неконфессиональных источников и СМИ обобщающего характера. Особенности рубрик, колонок, разделов, посвященных религии в нерелигиозных СМИ позволяет оценить место, степень воздействия, а также направленность процессов, связанных с вхождением религии в жизнь современного российского общества. Однако эти огромные массивы информации пока остаются в целом неучтенными, поскольку весь анализ сосредотачивается на профильных религиозных источниках. В докладе делается попытка восполнить этот пробел в современной религиозной аналитике.

Яблоков Игорь Николаевич

МГУ имени М.В. Ломоносова (Москва, Россия)

relig@philos.msu.ru

Информация о религиях как воспроизведение их бытия

Ярцев Александр Борисович

МГУ им. М.В. Ломоносова (Москва, Россия)

tilindir@gmail.com

Религиозность пользователей сайта «ВКонтакте»: мнимое и действительное

В настоящее время интернет – не только средство коммуникации и поиска информации, но и определенный сектор самовыражения. Однако есть и ресурсы, объединяющие все эти возможности в единый блок. Таковым ресурсом является сайт «ВКонтакте» (<http://vkontakte.ru/>) - “самый посещаемый сайт в России и Украине”, по заверениям владельцев. Действительно, если доверять счетчику зарегистрированных пользователей, то их число на 28.02.2010 г. перевалило за 63,8 млн. человек. Данный сайт позволяет, помимо различных биографических сведений, идентифицировать свою религиозную принадлежность; при этом, как и в случае политических воззрений, стандартных вариантов ответа нет, и пользователь волен вводить в данную графу все, что угодно. Анализ религиозного самоопределения пользователей сайта «ВКонтакте» и посвящен данный доклад. Представляет интерес не только количественный показатель принадлежности к той или иной конфессии, но и те нестандартные варианты, которые люди называют в качестве своих религиозных взглядов. Данный анализ, по сути, отображает некий срез общества, преимущественно молодых людей, активно участвующих в современной культурной и социальной деятельности, и характеризует современную идентичность «изнутри».

Формат 60x84/16. Гарнитура Palatino Linotype

Усл. п. л. 4,0. Тираж 120 экз.

Для заметок